

100-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊			
課程名稱	運動行銷專題研討	科目序號 / 代號	2503 / GMN5902
開課系所	管理學院碩士在職專班	學制 / 班級	碩士在職專班1年7班
任課教師	雷文谷	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(六)567 / B003-2	授課語言別	中文

課程簡介

課程目標的描述：

運動事(產)業管理為近年產業新趨勢之一，也於近年開始蓬勃發展。本課程之目的是要幫助學生認識運動事(產)業管理的起源、特性、範圍，並將管理學之理論及實際應用融入與體育運動管理相關的各領域中，以求與運動事(產)業之特色融合，本課程為運動事業管理學系之基礎專業核心科目。

本課程具體目標：

- 1.認識運動行銷之意涵及核心概念
- 2.了解國內外運動行銷之發展趨勢
- 3.提升個人對運動行銷相關議題之分析與問題解決能力

課程大綱

課程中宣布

基本能力或先修課程

無

但建議先修習管理學 行銷學等相關基礎課程

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  解決問題能力
-  溝通能力
-  倫理觀
-  專業能力

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
解決問題能力	35%	解決問題能力	講述法 小組討論 個案討論 專題報告	作業: 30% 課堂討論: 20% 書面報告: 30% 上課筆記: 20%	加總: 100	35
溝通能力	25%	溝通能力	講述法 小組討論 學生上台報 告	作業: 20% 口頭報告: 30% 書面報告: 30% 上課筆記: 20%	加總: 100	25
倫理觀	15%	倫理觀	講述法 個案討論 專題演講	作業: 30% 課堂討論: 10% 書面報告: 30% 上課筆記: 30%	加總: 100	15
專業能力	25%	專業能力	講述法 個案討論 專題報告 專題演講	作業: 40% 課堂討論: 10% 口頭報告: 20% 書面報告: 15% 上課筆記: 15%	加總: 100	25

成績稽核

作業: 30%
書面報告: 26.25%
上課筆記: 20.25%
口頭報告: 12.5%
課堂討論: 11%

教科書(尊重智慧財產權, 請用正版教科書, 勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
運動行銷學	黃煜	無	華杏出版股份有限公 司	0
運動事業經營與管理	雷文谷	無	普林斯頓	2006
管理導論	雷文谷、姚明慧等	無	藍海	2011

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權, 請用正版教科書, 勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

無參考教材及專業期刊導讀

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	了解管理之意涵	70	30			
2	了解何謂行銷	70	30			
3	了解行銷相關理論	60	30			10
4	了解行銷相關理論	60	20			20
5	了解何謂運動行銷	60	40			
6	了解何謂運動行銷	60	40			
7	運動行銷中之新元素-sponsorship	60	40			
8	運動行銷中之新元素-sponsorship	60	40			
9	行銷之道德	50	25			25
10	專題演講-行銷之道德	70	20			10
11	運動行銷之案例分享	60	20			20
12	運動行銷之案例分享	60	20			20
13	運動場館之行銷	60	20			20
14	運動場館之行銷	60	20			20
15	行銷之創意思考	60	20			20
16	專題演講-創意行銷	70	20			10
17	創意行銷之專題競賽	50		50		
18	期末報告	10	10	80		