

## 100-2 大葉大學 完整版課綱

### 基本資訊

課程名稱	行銷實務(TIMs/TBSA)證照輔	科目序號 / 代號	2501 / BAM4182
開課系所	蠶業管理學系	學制 / 班級	大學日間部4年1班
任課教師	鄭焜中	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	畢業班
上課時段 / 地點	(一)89A / B504	授課語言別	中文

### 課程簡介

本課程係就業學程的一部分 用以輔導選修同學準備與企劃師有關的證照 包括TIMs 與TBSA

### 課程大綱

企劃概論  
企劃案綱要  
環境分析  
目標設定  
活動規劃

### 基本能力或先修課程

行銷管理

### 課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  溝通能力
  - 團隊合作能力
-  創造力
  - 道德關懷
-  管理專業能力

### 教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
--------	--------------	------------------	------	---------------	---------------------	---------------------------

溝通能力	30%	有效傳達與接收資訊、知識的能力	講述法 個案討論	課堂討論: 60% 課程參與度: 10% 口頭報告: 10% 上課筆記: 20%	加總: 100	30
創造力	50%	產生新穎想法並付諸實行的能力	個案討論	課堂討論: 60% 課程參與度: 10% 口頭報告: 10% 上課筆記: 20%	加總: 100	50
管理專業能力	20%	具備生產、行銷、人事、研發、財務之各領域專業知識及實務能力	講述法	課堂討論: 60% 課程參與度: 10% 口頭報告: 10% 上課筆記: 20%	加總: 100	20

### 成績稽核

課堂討論: 60%  
 上課筆記: 20%  
 口頭報告: 10%  
 課程參與度: 10%

### 教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
自編教材(本課程為就業學程一部分)	鄭焜中等	無	無	2011

### 參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程簡介	100	0	0	0	0
2	行銷證照簡介	100	0	0	0	0
3	行銷管理	100	0	0	0	0
4	行銷管理	100	0	0	0	0
5	行銷管理	100	0	0	0	0
6	行銷管理	100	0	0	0	0
7	行銷管理	100	0	0	0	0
8	行銷管理	100	0	0	0	0
9	試題分析	100	0	0	0	0
10	試題分析	100	0	0	0	0

11	試題分析	100	0	0	0	0
12	試題分析	100	0	0	0	0
13	試題分析	100	0	0	0	0
14	試題分析	100	0	0	0	0
15	試題分析	100	0	0	0	0
16	試題分析	100	0	0	0	0
17	試題分析	100	0	0	0	0
18	試題分析	100	0	0	0	0

---