

100-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	工業產品造型導論	科目序號 / 代號	2498 / IDD4031
開課系所	工業設計學系	學制 / 班級	大學日間部4年1班
任課教師	郭介誠	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 2	畢業班 / 非畢業班	畢業班
上課時段 / 地點	(三)9A / G403	授課語言別	中文

課程簡介

本課程教學旨在使工業設計基礎養成學期的學生，在建立正確工業設計論述的基礎下，藉由各式各樣量產的工業產品造型，驗證工業設計具備實踐創新與創意的核心價值。

藉由課程當中所提列討論的各式產品標的，在造型面探討設計師如何藉由造型語意扮演產品功能和使用者的對話介面；在工業技術面，藉由材料與加工方法推導出科技技術與產品設計間的重要關連，也期許藉由系列優良產品的設計更新演化，一窺今昔設計主流思想與可預見的未來，探究工業設計可能發展的趨勢。

本課程透過近代設計史敘述工業革命之後工業社會的形成、工業社會的生活型態、工業量產品的解說討論，供修課學生引為設計思考驗證借鏡外，也可藉機比對在學學生設計提案與工業量產開發間設計條件與思維空間的異同，進而學習如何在大學基礎養成教育中，務實的檢視創意可行需要具備的理性條件，作為將來進入職場成為業界期待具發展潛力的設計新秀。



課程大綱

- (0) 課程綱要解說與當代設計思潮導論：
- (1) 工業革命啟蒙與工業社會的形成：
- (2) 工業設計與工業量產的意義：
- (3) 工業產品造型解析：

基本能力或先修課程

無

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  美學知識與涵養
-  工程科技之應用
 - 使用者導向之創新
 - 跨領域創新整合
 - 創意表達與溝通能力

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
美學知識與涵養	50%	具有美學涵養，瞭解形、色、質等美學原理	講述法 校外參訪 個案討論	課程參與度: 50% 書面報告: 50%	加總: 100	50
工程科技之應用	50%	具備基本的物理學、力學、機構學等工學知識 具備材料、成形、加工、組裝、表面處理等生產製造相關知識 具備人因、認知心理學、介面設計等知識 對新科技的瞭解與掌握	講述法 校外參訪 個案討論	課程參與度: 50% 書面報告: 50%	加總: 100	50

成績稽核

書面報告: 50%
課程參與度: 50%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
Design 設計雙月刊	張光民 總編輯		台灣創意設計中心	2012
美學的經濟 - 台灣社會變遷的60個微型觀察	詹偉雄		藍鯨	2005
當代設計演化論：關鍵運動與經典風格的承先啟後	Lakshmi Bhaskaran	羅雅萱	圓點	2008
一線之間	Hartmut Esslinger	呂錦珍	智園	2010
設計思考改造世界	Tim Brown	吳莉君	聯經	2010

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程綱要解說	100				
2	當代設計思潮導論 (1)	100				
3	當代設計思潮導論 (2)	100				
4	工業革命啟蒙與工業社會的形成 (1)	100				
5	工業革命啟蒙與工業社會的形成 (2)	100				
6	工業產品造型解析系列 (1)	100				
7	工業產品造型解析系列 (2)	100				
8	工業產品造型解析系列 (3)	100				
9	工業產品造型解析系列 (4)	100				
10	校外參訪 (1)	100				
11	工業設計與工業量產的意義 (1)	100				
12	工業設計與工業量產的意義 (2)	100				
13	工業設計與工業量產的意義 (3)	100				
14	工業產品造型解析系列 (5)	100				
15	工業產品造型解析系列 (6)	100				
16	工業產品造型解析系列 (7)	100				
17	期末報告製作分組討論	100				
18	期末報告發表	100				