

# 100-2 大葉大學 完整版課綱

## 基本資訊

課程名稱	領導理論與應用專題	科目序號 / 代號	2497 / GMN5319
開課系所	管理學院碩士在職專班	學制 / 班級	碩士在職專班1年3班
任課教師	童惠玲	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(一)ABC / B002	授課語言別	中文

## 課程簡介

領導和管理不同，領導力表現出來的是影響力與說服力，因此領導者才會有追隨者。雖然領導者具有一些先天特質，但領導力卻是可被培養，「可以用學的」。所謂領導，並非當上主管才需要的能力，領導者必須是變革推動者，有遠見、勇於承擔、有熱情、適應性強，並能在組織中推動價值。

## 課程大綱

Part 1: Introduction to Leadership

Ch 1: WHAT DOES IT MEAN TO BE A LEADER? 領導的本質

Part 2: Research Perspectives on Leadership

Ch 2: TRAITS, BEHAVIORS, AND RELATIONSHIPS 特質行為與關係

Ch 3: CONTINGENCY APPROACHES 權變模式

Part 3: The Personal Side of Leadership

Ch 4: THE LEADER AS AN INDIVIDUAL 領導個體

Ch 5: LEADERSHIP MIND AND HEART 領導思想與心靈

Ch 6: COURAGE AND MORAL LEADERSHIP 勇氣與道德領導

Ch 7: FOLLOWERSHIP 追隨術

Mid-term exam

Part 3: The Leader as a Relationship Builder

Ch 8: MOTIVATION AND EMPOWERMENT 激勵與授權

Ch 9: LEADERSHIP COMMUNICATION 領導溝通

Ch 10: LEADING TEAMS 團隊領導

Ch 11: DEVELOPING LEADERSHIP DIVERSITY 領導多樣性擴展

Ch 12: LEADERSHIP POWER AND INFLUENCE 領導權力與影響力

Part 4: The Leader as Social Architect

Ch 13: LEADERSHIP VISION AND STRATEGIC DIRECTION 領導願景與策略方向

Ch 14: SHAPING CULTURE AND VALUES 文化與價值形塑

Ch 15: LEADING CHANGE 領導變革

## 基本能力或先修課程

課堂上認真聽講，勇於發問，共同討論，希從學術與真實世界，從傳統理念到現今思維，針對每一議題提出個人實務上看法來驗證或反駁。

## 課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  解決問題能力
-  溝通能力
-  倫理觀
-  專業能力

## 教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
解決問題能力	25%	解決問題能力	講述法 個案討論 學生上台報 告	分組報告: 10% 期中考: 20% 期末考: 20% 課程參與度: 20% 口試: 10% 書面報告: 20%	加總: 100	25
溝通能力	25%	溝通能力	講述法 校外參訪 個案討論 學生上台報 告	期中考: 10% 期末考: 20% 課程參與度: 20% 口試: 20% 口頭報告: 20% 書面報告: 10%	加總: 100	25
倫理觀	20%	倫理觀	講述法 學生上台報 告	期末考: 20% 課程參與度: 30% 口試: 20% 口頭報告: 20% 書面報告: 10%	加總: 100	20
專業能力	30%	專業能力	講述法 個案討論 學生上台報 告	期中考: 20% 期末考: 30% 課程參與度: 10% 口頭報告: 20% 書面報告: 20%	加總: 100	30

## 成績稽核

- 期末考: 23%
- 課程參與度: 19%
- 書面報告: 15.5%
- 口頭報告: 15%
- 期中考: 13.5%
- 口試: 11.5%

## 教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
組織領導學/Leadership in Organizations	Yukl	宋秋儀	華泰文化	2006
Leadership	Daft		South Western	2011

## 參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
哈佛商業評論/零售業的問題在商店 Retail Isn ' t Broken Stores Are/ 為什麼要聽你的? Why Sould Anyone Be Led By You?/ 變型金剛領導學Seven Transformations Of Leadership	Ron Johnson, et al.		天下遠見	2012

## 上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	第1章 緒論：領導的本質	80		20		
2	第2章 管理工作的本質	80		20		
3	第3章 有效的領導行為	80		20		
4	第4章 參與式領導、授權，與賦能	80		20		
5	第5章 雙向角色形成理論和追隨術	80		20		
6	第6章 權力和影響力	80		20		
7	第7章 管理特質和管理技能	80		20		
8	第8章 有效領導之權變理論	80		20		
9	第9章 魅力領導和轉型領導	80		20		
10	第10章 領導組織變革	80		20		
11	第11章 團隊領導和決策群體	80		20		
12	第12章 總裁的策略領導	80		20		
13	企業參訪	80		20		
14	領導力大考驗Crucibles Of Leadership/ 變型金剛領導學Seven Transformations Of Leadership	80		20		
15	有請頂尖團隊Gilt Groupe's CEO on Building a Team of A Players/ 領導力成績單Are You A Good Boss-Or a Great One ?	80		20		

16	執行長的自我實現心What Is It “ That Only I Can Do ? ” / 前執行長的寧靜革命Xerox's Former CEO on Why Succession Shouldn't Be a Horse Race	80	20
17	零售業的問題在商店 Retail Isn't Broken Stores Are/ 為什麼 要聽你的 ? Why Sould Anyone Be Led By You ?	80	20
18	期末考	80	20

---