

100-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	公共關係	科目序號 / 代號	2485 / GMN5401
開課系所	管理學院碩士在職專班	學制 / 班級	碩士在職專班1年3班
任課教師	姚惠忠	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(日)567 / B008	授課語言別	中文

課程簡介

本系課程分基礎課程(Basic), 進階課程(Advanced), 實務課程(Practical), 在進階課程中輔以組織溝通課程(Communication)與關係管理課程(Relationships)。本課程屬於關係管理科目。課程主題：公共關係的理論與研究；目的：介紹公共關係專業理論，培養學生分析公關問題、獨立研究的能力，培養學生觀察社會、掌握趨勢的能力，幫助學生建立企業倫理觀念。

課程大綱

- 一，公關基本概念
- 二，公關理論經典文獻
(1)說服 (2)管理 (3)關係 (4)語藝
- 三，台灣公關研究的發展
- 四，公關研究範例
- 五，公關理論之應用與實例
- 六，企業倫理與公關

基本能力或先修課程

無

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  解決問題能力
-  溝通能力
-  倫理觀
-  專業能力

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
解決問題能力	25%	解決問題能力	講述法 小組討論 個案討論 學生上台報 告	作業: 20% 課程參與度: 20% 口頭報告: 60%	加總: 100	25
溝通能力	30%	溝通能力	小組討論 小組合作 學生上台報 告	分組報告: 60% 小組合作狀況: 40%	加總: 100	30
倫理觀	20%	倫理觀	講述法	期中考: 50% 期末考: 50%	加總: 100	20
專業能力	25%	專業能力	講述法 學生上台報 告	期中考: 40% 期末考: 40% 作業: 20%	加總: 100	25

成績稽核

期中考: 20%

期末考: 20%

分組報告: 18%

口頭報告: 15%

小組合作狀況: 12%

作業: 10%

課程參與度: 5%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
公共關係學:原理與實 務	姚惠忠		五南	2009

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
PR Strategy and Application: Managing Influence	Coombs, W.T. and Sherry J. Holladay		Wiley Blackwell	2010
公共關係理論的發展 與變遷	張依依		五南	2007

別怕媒體！經營媒體 關係	彭懷恩	米羅文化	2006
公關策略：定義與範疇	汪睿祥、姚惠忠	廣告學研究	2010

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	公關定義與行銷之區別	60	20	20		
2	公關主體與形象塑造	60	20	20		
3	溝通與傳播	60	20	20		
4	公關企劃	60	20	20		
5	情報與研究	60	20	20		
6	公關策略	60	20	20		
7	創意	60	20	20		
8	新聞稿與記者會	60	20	20		
9	期中考	60	20	20		
10	事件與廣告	60	20	20		
11	網路與其他工具	60	20	20		
12	Public Relations as Strategic Communication	60	20	20		
13	Technological Development and Online Public Relations	60	20	20		
14	Reputation Management	60	20	20		
15	Issue Management	60	20	20		
16	Risk Communication	60	20	20		
17	Corporate Social Responsibility	60	20	20		
18	期末考	60	20	20		