

100-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

| | | | |
|-----------|--------------------------|------------|----------------|
| 課程名稱 | 活動視覺整合設計 | 科目序號 / 代號 | 2477 / VDB3009 |
| 開課系所 | 視覺傳達設計學系 | 學制 / 班級 | 進修學士班3年1班 |
| 任課教師 | 馮偉中 | 專兼任別 | 專任 |
| 必選修 / 學分數 | 必修 / 3 | 畢業班 / 非畢業班 | 非畢業班 |
| 上課時段 / 地點 | (四)AB / G506 (四)C / G502 | 授課語言別 | 中文 |

課程簡介

本課程以公益團體，或弱勢團體為優先配合之單位，讓學生透過與社會機構的接觸，學習溝通與協調能力，並且藉由實際的合作案例，學習如何落實創意於生活之中，並且讓學生體會，身為設計師如何盡己之力回饋於社會。

課程大綱


本課程以公益團體，或弱勢團體為優先配合之單位，讓學生透過與社會機構的接觸，學習溝通與協調能力，並且藉由實際的合作案例，學習如何落實創意於生活之中，並且讓學生體會，身為設計師如何盡己之力回饋於社會。

基本能力或先修課程

廣告視覺整合設計


課程與系所基本素養及核心能力之關連

宏觀視野


 媒體整合能力

 社會關懷

獨特創造力

 主動積極的態度

E化時代的知識學習

 負責任的團隊

教學計畫表

| 系所核心能力 | 權重(%) 【A】 | 檢核能力指標(績效指 標) | 教學策略 | 評量方法及配分 權重 | 核心能力 學習成績 【B】 | 期末學習 成績 【C=B*A 】 |
|--------|--------------|------------------|------|---------------|---------------------|---------------------------|
|--------|--------------|------------------|------|---------------|---------------------|---------------------------|

| | | | | | | |
|---------|-----|--|--|---|---------|----|
| 媒體整合能力 | 30% | 媒體實作能力 專案分析與企劃能力 跨領域整合能力 作品展示與行銷能力 具備視覺藝術思辨能力 與美學判斷力 | 講述法 小組討論 個案討論 實務操作(實 驗、上機或 實習等) 小組合作 服務學習 影片欣賞 學生上台報 告 訪談人物 | 分組報告: 10% 作業: 20% 課程參與度: 20% 成品製作: 40% 小組合作狀況: 10% | 加總: 100 | 30 |
| 社會關懷 | 30% | 社會議題觀察與思辨能 力 對社會公益活動的關注 與支持 重視並參與人文關懷之 態度 重視並參與本土在地關 懷之態度 重視並參與藝術生態關 懷之態度 尊重多元文化與族群融 合之態度 | 個案討論 小組合作 服務學習 專題報告 訪談人物 | 分組報告: 10% 作業: 20% 課程參與度: 20% 成品製作: 40% 小組合作狀況: 10% | 加總: 100 | 30 |
| 主動積極的態度 | 10% | 上課出席率 主動發現問題與解決問 題的能力 抗壓性 | 小組討論 實務操作(實 驗、上機或 實習等) 小組合作 服務學習 學生上台報 告 | 分組報告: 10% 作業: 20% 課程參與度: 20% 成品製作: 40% 小組合作狀況: 10% | 加總: 100 | 10 |
| 負責任的團隊 | 30% | 與人溝通表達的能力 課中與教師同儕互動的 能力 人際關係相處的能力 團隊合作的能力 | 小組討論 實務操作(實 驗、上機或 實習等) 小組合作 服務學習 | 分組報告: 10% 作業: 20% 課程參與度: 20% 成品製作: 40% 小組合作狀況: 10% | 加總: 100 | 30 |

成績稽核

成品製作: 40%

作業: 20%

課程參與度: 20%

分組報告: 10%

小組合作狀況: 10%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

| 書名 | 作者 | 譯者 | 出版社 | 出版年 |
|--------|----|----|-----|-----|
| 無參考教科書 | | | | |

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

| 書名 | 作者 | 譯者 | 出版社 | 出版年 |
|-----------|-----|----|-----|-----|
| 節慶文化與活動設計 | 陳炳輝 | | 華立 | 0 |
| 休閒活動設計規劃 | 吳松齡 | | 揚智 | 0 |
| 活動平台雜誌 | | | | 0 |

上課進度

| 週次 | 教學內容 | 分配時數(%) | | | | |
|----|---|---------|----|----|----|----|
| | | 講授 | 示範 | 習作 | 實驗 | 其他 |
| 1 | 課程介紹&何謂活動設計與企劃 | 50 | 30 | 20 | 0 | 0 |
| 2 | 活動視覺規劃與設計，範例欣賞 | 50 | 30 | 20 | 0 | 0 |
| 3 | 活動網頁設計&活動宣傳片設計，範例欣賞 | 50 | 30 | 20 | 0 | 0 |
| 4 | 活動主題企劃案，logo草圖發想20-30個，logo彩色稿3組，各組上台報告 | 50 | 30 | 20 | 0 | 0 |
| 5 | 活動logo與基本系統各組上台報告 | 50 | 30 | 20 | 0 | 0 |
| 6 | 活動應用系統及周邊各組上台報告，活動宣傳海報與DM，各組上台報告 | 50 | 30 | 20 | 0 | 0 |
| 7 | 活動網頁版型設計3款與簡介片文字腳本3篇，廣告片分鏡3組，各組上台報告 | 50 | 30 | 20 | 0 | 0 |
| 8 | 期中發表 | 50 | 30 | 20 | 0 | 0 |
| 9 | 期中發表彈性調度週 | 50 | 30 | 20 | 0 | 0 |
| 10 | 活動宣傳策略提報，宣傳片拍攝計畫提案 | 50 | 30 | 20 | 0 | 0 |
| 11 | 廣告片or簡介片拍攝進度檢討-1 | 50 | 30 | 20 | 0 | 0 |
| 12 | 網頁進度檢討-1 | 50 | 30 | 20 | 0 | 0 |
| 13 | 廣告片or簡介片拍攝進度檢討-2 | 50 | 30 | 20 | 0 | 0 |
| 14 | 網頁進度檢討-2 | 50 | 30 | 20 | 0 | 0 |
| 15 | 廣告片or簡介片拍攝進度檢討-3 | 50 | 30 | 20 | 0 | 0 |
| 16 | 網頁進度檢討-3 | 50 | 30 | 20 | 0 | 0 |
| 17 | 期末發表 | 50 | 30 | 20 | 0 | 0 |
| 18 | 期末發表彈性調度週 | 50 | 30 | 20 | 0 | 0 |