

100-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	畢業專題企劃	科目序號 / 代號	2470 / VDB3010
開課系所	視覺傳達設計學系	學制 / 班級	進修學士班3年1班
任課教師	林智祥	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 2	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(三)DE / G502	授課語言別	中文

課程簡介

- 1.知識：讓學生了解專題設計的意義與內涵
- 2.技能：讓學生具有實作之創意設計的能力
- 3.態度：讓學生具備正向且積極的學習態度
- 4.其他：培養學生具備獨立之創意設計的能力

課程大綱

- 1.專題企劃意義與內涵/需要包含的項目
- 2.專題企劃準備工作/專題設計的前置工作
- 3.專題企劃需注意事項/該注意項目
- 4.專題企劃完整性/如何表現得更完整
- 5.專題企劃獨特性/如何表現得更具創意

基本能力或先修課程

- 1.Photo Shop
- 2.Illustrator
- 3.Word
- 4.Power Point
- 5.Dreamweaver
- 6.Flash

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  宏觀視野
-  媒體整合能力
 - 社會關懷
-  獨特創造力
-  主動積極的態度
-  E化時代的知識學習
-  負責任的團隊

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
宏觀視野	25%	設計藝術類外語之聽讀 說寫能力 國際設計藝術相關新知 之涉獵 國際設計藝術相關競賽 之參與 具備基本藝術人文素養	講述法 個案討論	分組報告: 50% 成品製作: 50%	加總: 100	25
媒體整合能力	20%	媒體實作能力 專案分析與企劃能力 跨領域整合能力 作品展示與行銷能力 具備視覺藝術思辨能力 與美學判斷力	小組討論 小組合作	分組報告: 50% 成品製作: 50%	加總: 100	20
獨特創造力	20%	想像力與創意思考 執行與表現能力 具備構思、發展與完成 創作計畫之能力 具備藝術創作之觀念與 思辨能力	專題報告	分組報告: 50% 成品製作: 50%	加總: 100	20
主動積極的態度	10%	上課出席率 主動發現問題與解決問 題的能力 抗壓性	小組合作	課程參與度: 50% 同儕互評: 50%	加總: 100	10
E化時代的知識 學習	5%	了解社會脈動的能力 數位科技學習與應用的 能力 數位創新與發展能力 具備基本資訊處理能力	小組討論	分組報告: 100%	加總: 100	5
負責任的團隊	20%	與人溝通表達的能力 課中與教師同儕互動的 能力 人際關係相處的能力 團隊合作的能力	小組合作 專題報告	同儕互評: 100%	加總: 100	20

成績稽核

分組報告: 37.5%

成品製作: 32.5%

同儕互評: 25%

課程參與度: 5%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
創意思境：視傳設計 概論與方法	楊裕富		田園城市文化公司	0
視覺傳達設計概論	陳俊宏、楊東民		全華科技圖書公司	0
視覺傳達設計的理論 與實踐	林品章		全華	0
The Impact of Modern Paints	Jo Crook and Tom Learner		Tate Gallery	0
Collage Techniques	Gerald Brommer		Watson Guptill	0
當代設計演化論	Lakshmi Bhaskaran	羅雅萱	原點	0
設計獎道理	陳彥廷		桑格文化有限公司	0

上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程簡介與課程評量說明	100				
2	畢業專題之流程規劃(一)靜態作品	100				
3	畢業專題之流程規劃(二)動態作品	100				
4	共同討論，主題方向設定	50		50		
5	共同討論，市場調查及資料收集	50		50		
6	共同討論，表現風格、技法之討論	50		50		
7	共同討論，設計內容、項目之討論	50		50		
8	期中考：設計作品概念完整提案	50		50		
9	期中考：設計作品概念完整提案	50		50		
10	分組指導，設計作品修正	50		50		
11	分組指導，設計作品修正	50		50		
12	分組指導，設計作品修正	50		50		
13	分組指導，設計作品修正	50		50		
14	畢業專題之流程規劃(三)週邊商品開發	100				

15	畢業專題之流程規劃(四)展場規劃設計	100	
16	分組指導，整合報告	50	50
17	分組指導，整合報告	50	50
18	各組畢業專題企劃發表	50	50
