

100-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	視覺識別設計	科目序號 / 代號	2468 / VDB2025
開課系所	視覺傳達設計學系	學制 / 班級	進修學士班2年1班
任課教師	林智祥	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 2	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(三)BC / G502	授課語言別	中文

課程簡介

視覺識別設計是運用大量視覺語言符號與訴求對象溝通，故學習正確使用視覺符號語言是學習視覺識別設計的基礎，藉由視覺元素、符號意義、設計思考加入軟體的執行，創作出合宜主題要求之作品，進而透過從相關案例解析，體現整體CIS中包括VI、MI、BI的意義與執行的差異性。

課程大綱

- 1.知識：獲得正確視覺設計知識
- 2.技能：從理論與實務作業驗證中學習到視覺設計應有技能
- 3.態度：開放的學習心態
- 4.其他：對於設計的企圖心

基本能力或先修課程

- 1.Photoshop
- 2.Illustrator
- 3.Word
- 4.Power Point

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  宏觀視野
-  媒體整合能力
- 社會關懷
-  獨特創造力
-  主動積極的態度
-  E化時代的知識學習
-  負責任的團隊

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
宏觀視野	10%	設計藝術類外語之聽讀 說寫能力 國際設計藝術相關新知 之涉獵 國際設計藝術相關競賽 之參與 具備基本藝術人文素養	個案討論 專題報告	作業: 50% 上課筆記: 50%	加總: 100	10
媒體整合能力	40%	媒體實作能力 專案分析與企劃能力 跨領域整合能力 作品展示與行銷能力 具備視覺藝術思辨能力 與美學判斷力	講述法 實務操作(實 驗、上機或 實習等)	作業: 50% 上課筆記: 50%	加總: 100	40
獨特創造力	20%	想像力與創意思考 執行與表現能力 具備構思、發展與完成 創作計畫之能力 具備藝術創作之觀念與 思辨能力	個案討論 專題報告	分組報告: 50% 課程參與度: 50%	加總: 100	20
主動積極的態度	10%	上課出席率 主動發現問題與解決問 題的能力 抗壓性	小組討論	分組報告: 50% 課程參與度: 50%	加總: 100	10
E化時代的知識 學習	10%	了解社會脈動的能力 數位科技學習與應用的 能力 數位創新與發展能力 具備基本資訊處理能力	小組討論	分組報告: 50% 課程參與度: 50%	加總: 100	10
負責任的團隊	10%	與人溝通表達的能力 課中與教師同儕互動的 能力 人際關係相處的能力 團隊合作的能力	小組討論	分組報告: 50% 課程參與度: 50%	加總: 100	10

成績稽核

作業: 25%

上課筆記: 25%

分組報告: 25%

課程參與度: 25%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
Information Visualization, Second Edition: Perception for Design	Colin Ware		Morgan Kaufmann	0
記號 藝術 情報	勵忠發		正中	0
藝術設計的色彩構成	朝倉直己	林品章、陳慶彰	龍溪	0
世界現代平面設計	王受之		藝術家	0
大市場美學	Schmitt, Bernd and Alexander Simonson	郭建中	新雨	0
品牌管理	Aaker	高登第	天下	0

上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程簡介與課程評量說明	100				
2	視覺識別概論：感覺符碼與約定符碼	100				
3	練習(一)感覺符碼與圖像文字製作	50		50		
4	型態知覺與視覺識別	100				
5	練習(二)型態識別設計	50		50		
6	色彩知覺與視覺識別	100				
7	練習(三)色彩識別設計	50		50		
8	個人識別符號構成與案例分享(名片 工作室形象)	100				
9	期中考(個人整體視覺識別系統發表)	50		50		
10	企業品牌識別系統介紹	100				
11	資訊視覺化與完形心理學	100				
12	自選個案觀察與分析分組報告	50		50		
13	分組執行製作一(形象識別設計製作)	50		50		
14	分組執行製作二(空間 指標設計製作)	50		50		

15	分組執行製作三(相關衍生設計製作)	50	50
16	分組執行製作四(廣告文宣設計製作)	50	50
17	分組執行製作五(空間情境整合)	50	50
18	期末考(整體企業識別作品成果發表、觀摩)	50	50
