

100-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

| | | | |
|-----------|--------------|------------|----------------|
| 課程名稱 | 畢業專題企劃 | 科目序號 / 代號 | 2436 / VDD3125 |
| 開課系所 | 視覺傳達設計學系 | 學制 / 班級 | 大學日間部3年2班 |
| 任課教師 | 易映光 | 專兼任別 | 專任 |
| 必選修 / 學分數 | 必修 / 2 | 畢業班 / 非畢業班 | 非畢業班 |
| 上課時段 / 地點 | (四)56 / G508 | 授課語言別 | 中文 |

課程簡介

A.課程目標：

透過企劃的定義與要素，學習界定問題、整理資料來源並嘗試了解市場概況和分析，經過設計方法論產生創意來源。學習企劃人必備的企劃書的撰寫能力的培養。並多元方向介紹設計相關之企劃案的書寫格式或規範，以加強設計企畫的內容深度進而提升企劃書的提案能力。

課程大綱

- 1.企劃力的培養方法(腦力激盪法、卡片分類法)。
- 2.企劃思考(企畫、企畫案、企畫部、展示物與展示環境)。
- 3.擬定企畫案的步驟。
(界定問題、蒐集資料、市場調查、消費文化分析、整理情報、產生創意)。
- 4.企劃案撰寫(案例參考分析、公文及新聞稿撰寫)。
- 5.提案製作與提案評估。

基本能力或先修課程

無

課程與系所基本素養及核心能力之關連

- 📌 媒體整合能力
- 📌 獨特創造力
- 📌 宏觀視野
- 📌 主動積極態度
- 📌 社會關懷
- 📌 E化時代的知識學習
- 📌 負責任的團隊

教學計畫表

| 系所核心能力 | 權重(%) 【A】 | 檢核能力指標(績效指標) | 教學策略 | 評量方法及配分 權重 | 核心能力 學習成績 【B】 | 期末學習 成績 【C=B*A】 |
|--------|--------------|--|---|---|---------------------|-----------------------|
| 媒體整合能力 | 20% | 媒體實作能力 專案分析與企劃能力 跨領域整合能力 作品展示與行銷能力 具備視覺藝術思辨能力 與美學判斷力 | 講述法 小組討論 校外參訪 小組合作 學生上台報告 | 期中考: 20% 期末考: 30% 作業: 10% 課堂討論: 10% 課程參與度: 10% 書面報告: 20% | 加總: 100 | 20 |
| 獨特創造力 | 20% | 想像力與創意思考 執行與表現能力 具備構思、發展與完成 創作計畫之能力 具備藝術創作之觀念與 思辨能力 | 講述法 小組討論 學生上台報告 專題報告 | 期中考: 20% 期末考: 30% 作業: 10% 課堂討論: 10% 課程參與度: 10% 書面報告: 20% | 加總: 100 | 20 |
| 宏觀視野 | 20% | 設計藝術類外語之聽讀 說寫能力 國際設計藝術相關新知 之涉獵 國際設計藝術相關競賽 之參與 具備基本藝術人文素養 | 講述法 校外參訪 學生上台報告 專題報告 | 期中考: 20% 期末考: 30% 作業: 10% 課堂討論: 10% 課程參與度: 10% 書面報告: 20% | 加總: 100 | 20 |
| 主動積極態度 | 20% | 上課出席率 主動發現問題與解決問 題的能力 抗壓性 | 小組討論 小組合作 服務學習 學生上台報告 | 期中考: 20% 期末考: 30% 作業: 10% 課堂討論: 10% 課程參與度: 10% 書面報告: 20% | 加總: 100 | 20 |
| 負責任的團隊 | 20% | 與人溝通表達的能力 課中與教師同儕互動的 能力 人際關係相處的能力 團隊合作的能力 | 講述法 小組討論 小組合作 服務學習 學生上台報告 專題報告 | 期中考: 20% 期末考: 30% 作業: 10% 課堂討論: 10% 課程參與度: 10% 書面報告: 20% | 加總: 100 | 20 |

成績稽核

期末考: 30%

期中考: 20%

書面報告: 20%

作業: 10%

課堂討論: 10%
課程參與度: 10%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

| 書名 | 作者 | 譯者 | 出版社 | 出版年 |
|--------|----|----|-----|-----|
| 無參考教科書 | | | | |

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

| 書名 | 作者 | 譯者 | 出版社 | 出版年 |
|---------|------------|-----|--------|------|
| 分眾的誕生 | 博報堂生活綜合研究所 | 黃恆正 | 遠流出版事業 | 1992 |
| 創游美人 | 平島廉久 | | | 1992 |
| 新階層消費時代 | 小澤雅子 | | 遠流出版事業 | 0 |
| 後殖民主義 | 陶東風 | | 揚智文化 | 2000 |

上課進度

| 週次 | 教學內容 | 分配時數(%) | | | | |
|----|----------------------|---------|----|-----|----|----|
| | | 講授 | 示範 | 習作 | 實驗 | 其他 |
| 1 | 課程簡介與發想練習 | 100 | | | | |
| 2 | 企劃力的培養(一)分組卡片非類法 | 50 | | 50 | | |
| 3 | 企劃力的培養(二)分組腦力激盪法 | 50 | | 50 | | |
| 4 | 蒐集資料(一) | | | 100 | | |
| 5 | 企劃、企劃案、企劃部 | 100 | | | | |
| 6 | 企劃力的培養(三)合組實力演練與評鑑 | 50 | | 50 | | |
| 7 | 擬定企劃案的步驟(一)界定問題 | 60 | | 40 | | |
| 8 | 擬定企劃案的步驟(二)市場調查、整理情報 | 40 | | 60 | | |
| 9 | 擬定企劃案的步驟(三)產生創意 | | | 80 | | 20 |
| 10 | 期中發表 | 80 | | | | 20 |
| 11 | 企劃案撰寫 | | | 100 | | |
| 12 | 案例參考與分析 | 60 | | 40 | | |
| 13 | 公文撰寫與新聞稿撰寫 | 60 | | 40 | | |
| 14 | 資料蒐集(二) | | | 100 | | |
| 15 | 執行製作實習-提案製作練習 | | | 80 | | 20 |
| 16 | 執行製作實習-提案製作練習 | | | 80 | | 20 |
| 17 | 末提案發表與評估(一) | 100 | | | | |
| 18 | 期末提案發表與評估(二) | 100 | | | | |