

100-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	畢業專題企劃	科目序號 / 代號	2435 / VDD3125
開課系所	視覺傳達設計學系	學制 / 班級	大學日間部3年1班
任課教師	王亦涵	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	必修 / 2	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(四)34 / G508	授課語言別	中文

課程簡介

A.課程目標：

透過企劃的定義與要素，學習界定問題、整理資料來源並嘗試了解市場概況和分析，經過設計方法論產生創意來源。學習企劃人必備的企劃書的撰寫能力的培養。並多元方向介紹設計相關之企劃案的書寫格式或規範，以加強設計企畫的內容深度進而提升企劃書的提案能力。

課程大綱

- 1.企劃力的培養方法(腦力激盪法、卡片分類法)。
- 2.企劃思考(企畫、企畫案、企畫部、展示物與展示環境)。
- 3.擬定企畫案的步驟。
(界定問題、蒐集資料、市場調查、消費文化分析、整理情報、產生創意)。
- 4.企劃案撰寫(案例參考分析、公文及新聞稿撰寫)。
- 5.提案製作與提案評估。

基本能力或先修課程

無

課程與系所基本素養及核心能力之關連

- 📌 媒體整合能力
- 📌 獨特創造力
- 📌 宏觀視野
- 📌 主動積極態度
- 📌 社會關懷
- 📌 E化時代的知識學習
- 📌 負責任的團隊

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
媒體整合能力	20%	媒體實作能力 專案分析與企劃能力 跨領域整合能力 作品展示與行銷能力 具備視覺藝術思辨能力 與美學判斷力	講述法 小組討論 個案討論 影片欣賞 學生上台報 告	期中考: 20% 期末考: 30% 作業: 10% 課堂討論: 10% 課程參與度: 10% 書面報告: 20%	加總: 100	20
獨特創造力	20%	想像力與創意思考 執行與表現能力 具備構思、發展與完成 創作計畫之能力 具備藝術創作之觀念與 思辨能力	講述法 小組討論 個案討論 影片欣賞 學生上台報 告	期中考: 20% 期末考: 30% 作業: 10% 課堂討論: 10% 課程參與度: 10% 書面報告: 20%	加總: 100	20
宏觀視野	20%	設計藝術類外語之聽讀 說寫能力 國際設計藝術相關新知 之涉獵 國際設計藝術相關競賽 之參與 具備基本藝術人文素養	講述法 小組討論 個案討論 影片欣賞 學生上台報 告	期中考: 20% 期末考: 30% 作業: 10% 課堂討論: 10% 課程參與度: 10% 書面報告: 20%	加總: 100	20
主動積極態度	20%	上課出席率 主動發現問題與解決問 題的能力 抗壓性	講述法 小組討論 個案討論 影片欣賞 學生上台報 告	期中考: 20% 期末考: 30% 作業: 10% 課堂討論: 10% 課程參與度: 10% 書面報告: 20%	加總: 100	20
負責任的團隊	20%	與人溝通表達的能力 課中與教師同儕互動的 能力 人際關係相處的能力 團隊合作的能力	講述法 小組討論 個案討論 影片欣賞 學生上台報 告	期中考: 20% 期末考: 30% 作業: 10% 課堂討論: 10% 課程參與度: 10% 書面報告: 20%	加總: 100	20

成績稽核

期末考: 30%
 期中考: 20%
 書面報告: 20%
 作業: 10%
 課堂討論: 10%

教科書(尊重智慧財產權, 請用正版教科書, 勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權, 請用正版教科書, 勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
研究方法論	江明修		智勝	0
研究方法	Ranjit Kumar	潘中道、胡龍騰	學富文化	0
研究方法與論文寫作	葉至誠、葉立誠		商鼎	0
設計研究方法	管倅生		全華圖書	0
現代工藝概論	張長傑		三民	0
反美學 The Anti - Aesthetic : Essays on Postmodern Culture	Hal Foster	呂健忠	立緒	0

上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程簡介與假期經驗分享	80				20
2	設計研究思維的建立(一) 源由與發展	80				20
3	設計研究思維的建立(二) 定義與演進	80				20
4	設計研究思維的建立(三) 特性與分類	80				20
5	設計研究思維的建立(四) 調查與實施步驟	80				20
6	諸類型企劃書與論文的意義與簡介(一)	80				20
7	諸類型企劃書與論文的意義與簡介(二)	80				20
8	擬定企劃書(一)界定議題、市場調查、情報整理	80				20
9	擬定企劃書(二)實施步驟、執行與檢討	80				20
10	企劃書撰寫	80				20
11	期中發表(簡易案例提報)	80				20
12	單項加強說明(一)蒐集資料的方法、市場調查的信度與效度	80				20
13	單項加強說明(二)經費核銷條款、檢討與建議	80				20
14	公文撰寫與新聞稿撰寫書式	80				20
15	確立企劃書議題並草擬大綱	80				20
16	企劃書提案製作練習	80				20
17	期末提案發表(一)	80				20
18	期末提案發表(二)	80				20