

100-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	文化產業包裝設計	科目序號 / 代號	2411 / VDD3133
開課系所	視覺傳達設計學系	學制 / 班級	大學日間部3年1班
任課教師	蘇育立	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	選修 / 2	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(二)56 / G502	授課語言別	中文

課程簡介

本課程重點著眼於文化與包裝關係的探討，課程內容涵蓋:包裝計劃與調查、包裝與行銷、包裝實務。

課程大綱

包裝計劃與調查、
包裝與行銷、
包裝實務。

基本能力或先修課程

基本包裝設計

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  媒體整合能力
-  獨特創造力
-  宏觀視野
-  主動積極態度
-  社會關懷
- E化時代的知識學習
-  負責任的團隊

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
--------	--------------	------------------	------	---------------	---------------------	---------------------------

媒體整合能力	20%	媒體實作能力 專案分析與企劃能力 跨領域整合能力 作品展示與行銷能力 具備視覺藝術思辨能力 與美學判斷力	小組討論 個案討論 學生上台報告	期中考: 30% 期末考: 40% 作業: 30%	加總: 100	20
獨特創造力	20%	想像力與創意思考 執行與表現能力 具備構思、發展與完成 創作計畫之能力 具備藝術創作之觀念與 思辨能力	小組討論 個案討論 學生上台報告	期中考: 30% 期末考: 40% 作業: 30%	加總: 100	20
宏觀視野	10%	設計藝術類外語之聽讀 說寫能力 國際設計藝術相關新知 之涉獵 國際設計藝術相關競賽 之參與 具備基本藝術人文素養	小組討論 校外參訪 個案討論 學生上台報告	期中考: 30% 期末考: 40% 作業: 30%	加總: 100	10
主動積極態度	20%	上課出席率 主動發現問題與解決問 題的能力 抗壓性	講述法 小組討論 個案討論 學生上台報告	小考: 30% 期中考: 30% 期末考: 40%	加總: 100	20
社會關懷	20%	社會議題觀察與思辨能 力 對社會公益活動的關注 與支持 重視並參與人文關懷之 態度 重視並參與本土在地關 懷之態度 重視並參與藝術生態關 懷之態度 尊重多元文化與族群融 合之態度	小組討論 個案討論 學生上台報告	小考: 30% 期中考: 30% 期末考: 40%	加總: 100	20
負責任的團隊	10%	與人溝通表達的能力 課中與教師同儕互動的 能力 人際關係相處的能力 團隊合作的能力	小組討論 小組合作	小考: 30% 期中考: 30% 期末考: 40%	加總: 100	10

成績稽核

期末考: 40%

期中考: 30%

小考: 15%

作業: 15%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
商業包裝設計	龍冬陽		檸檬黃出版	0
包裝設計點線面	李天來		新形象出版	0
Package Prototypes	Edward Denison & Richard Cawthray		Roto Visual	0
包裝設計	朱陳春田		錦冠出版	0
商業包裝設計	許杏蓉		全華出版	0
印刷設計概要	林行健		視傳文化	0
美工廣告印刷概要	高俊茂		星狐出版社	0
現代印刷設計	林得發		藝風堂	0

上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程簡介；文化創意包裝定義	100	0	0	0	0
2	228紀念日放假	0	0	0	0	0
3	消費者行為與行銷策略(一)	100	0	0	0	0
4	消費者行為與行銷策略(二)	100	0	0	0	0
5	行銷企劃(一)	100	0	0	0	0
6	行銷企劃(二)	100	0	0	0	0
7	包裝企劃設計製作與討論(一)	0	0	0	0	100
8	包裝企劃設計製作與討論(二)	0	0	0	0	100
9	期中發表	50	0	0	0	50
10	印刷概論	100	0	0	0	0
11	平板印刷、凸版印刷、凹版印刷、網版印刷、數位印刷	100	0	0	0	0
12	數位化包裝與視覺傳達設計	100	0	0	0	0
13	專案設計-文化創意包裝設計提案	0	0	0	0	100
14	專案設計-文化創意包裝設計討論	0	0	0	0	100
15	專案設計-文化創意包裝設計討論	0	0	0	0	100

16	專案設計-文化創意包裝設計討論	0	0	0	0	100
17	期末發表	50	0	50	0	0
18	期末發表	50	0	50	0	0
