

# 100-2 大葉大學 完整版課綱

## 基本資訊

課程名稱	基礎包裝設計	科目序號 / 代號	2396 / VDD2040
開課系所	視覺傳達設計學系	學制 / 班級	大學日間部2年1班
任課教師	蘇育立	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	選修 / 2	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(二)78 / G502	授課語言別	中文

## 課程簡介

藉由包裝的「包」與「裝」關係來瞭解包裝的概念與操作要領。

## 課程大綱


立體造形  
材質

## 基本能力或先修課程


無

## 課程與系所基本素養及核心能力之關連

媒體整合能力


 獨特創造力

宏觀視野

 主動積極態度

 社會關懷

E化時代的知識學習

 負責任的團隊

## 教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
--------	--------------	------------------	------	---------------	---------------------	---------------------------

獨特創造力	25%	想像力與創意思考 執行與表現能力 具備構思、發展與完成 創作計畫之能力 具備藝術創作之觀念與 思辨能力	小組討論 個案討論 實務操作(實 驗、上機或 實習等)	期中考: 30% 期末考: 40% 作業: 30%	加總: 100	25
主動積極態度	25%	上課出席率 主動發現問題與解決問 題的能力 抗壓性	小組討論 個案討論 實務操作(實 驗、上機或 實習等)	期中考: 30% 期末考: 40% 作業: 30%	加總: 100	25
社會關懷	25%	社會議題觀察與思辨能 力 對社會公益活動的關注 與支持 重視並參與人文關懷之 態度 重視並參與本土在地關 懷之態度 重視並參與藝術生態關 懷之態度 尊重多元文化與族群融 合之態度	小組討論 個案討論 實務操作(實 驗、上機或 實習等)	期中考: 30% 期末考: 40% 作業: 30%	加總: 100	25
負責任的團隊	25%	與人溝通表達的能力 課中與教師同儕互動的 能力 人際關係相處的能力 團隊合作的能力	小組討論 個案討論 實務操作(實 驗、上機或 實習等)	期中考: 30% 期末考: 40% 作業: 30%	加總: 100	25

### 成績稽核

期末考: 40%

作業: 30%

期中考: 30%

### 教科書(尊重智慧財產權, 請用正版教科書, 勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

### 參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權, 請用正版教科書, 勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
商業包裝設計	龍冬陽		檸檬黃出版	0

包裝設計點線面	李天來	新形象出版	0
Package Prototypes	Edward Denison & Richard Cawthray	Roto Visual	0
包裝設計	朱陳春田	錦冠出版	0
商業包裝設計	許杏蓉	全華出版	0

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程介紹及要求 包裝的設計領域與分類	100				
2	228紀念日放假					
3	包裝設計結構解析	50	30		20	
4	結構式包裝設計	50	30		20	
5	專題研究包裝設計與文化創意產業	50	30		20	
6	專題研究包裝設計-創意提案	20			80	
7	專題研究包裝設計-創意模型討論	50			50	
8	專題研究包裝設計-創意視覺討論	50			50	
9	期中發表	20		80		
10	包裝設計流程與執行	100				
11	包裝設計與創意發想	50	30		20	
12	專案設計-創意包裝設計提案	50	30		20	
13	專案設計-創意包裝設計模型討論	50			50	
14	專案設計-創意包裝設計模型討論	50			50	
15	專案設計-創意包裝設計視覺討論	50			50	
16	專案設計-創意包裝設計與輸出精稿	50			50	
17	期末展出	20		80		
18	期末展出	20		80		