

100-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	活動視覺整合設計	科目序號 / 代號	2366 / VDD3093
開課系所	視覺傳達設計學系	學制 / 班級	大學日間部3年2班
任課教師	鄧婉玲	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(二)1234 / G505	授課語言別	中文

課程簡介

本課程以公益團體，或弱勢團體為優先配合之單位，讓學生透過與社會機構的接觸，學習溝通與協調能力，並且藉由實際的合作案例，學習如何落實創意於生活之中，並且讓學生體會，身為設計師如何盡己之力回饋於社會。

課程大綱

本課程以公益團體，或弱勢團體為優先配合之單位，讓學生透過與社會機構的接觸，學習溝通與協調能力，並且藉由實際的合作案例，學習如何落實創意於生活之中，並且讓學生體會，身為設計師如何盡己之力回饋於社會。

基本能力或先修課程

廣告視覺整合設計

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  媒體整合能力
-  獨特創造力
-  宏觀視野
-  主動積極態度
-  社會關懷
-  E化時代的知識學習
-  負責任的團隊

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
--------	--------------	------------------	------	---------------	---------------------	---------------------------

媒體整合能力	20%	媒體實作能力 專案分析與企劃能力 跨領域整合能力 作品展示與行銷能力 具備視覺藝術思辨能力 與美學判斷力	講述法 小組討論 小組合作 學生上台報 告	分組報告: 30% 作業: 30% 課程參與度: 10% 成品製作: 30%	加總: 100	20
獨特創造力	10%	想像力與創意思考 執行與表現能力 具備構思、發展與完成 創作計畫之能力 具備藝術創作之觀念與 思辨能力	講述法 小組討論 小組合作 學生上台報 告	分組報告: 30% 作業: 30% 課程參與度: 10% 成品製作: 30%	加總: 100	10
宏觀視野	10%	設計藝術類外語之聽讀 說寫能力 國際設計藝術相關新知 之涉獵 國際設計藝術相關競賽 之參與 具備基本藝術人文素養	講述法 小組討論 小組合作 學生上台報 告	分組報告: 30% 作業: 30% 課程參與度: 10% 成品製作: 30%	加總: 100	10
主動積極態度	10%	上課出席率 主動發現問題與解決問 題的能力 抗壓性	講述法 小組討論 小組合作 學生上台報 告	分組報告: 30% 作業: 30% 課程參與度: 10% 成品製作: 30%	加總: 100	10
社會關懷	20%	社會議題觀察與思辨能 力 對社會公益活動的關注 與支持 重視並參與人文關懷之 態度 重視並參與本土在地關 懷之態度 重視並參與藝術生態關 懷之態度 尊重多元文化與族群融 合之態度	講述法 小組討論 小組合作 學生上台報 告	分組報告: 30% 作業: 30% 課程參與度: 10% 成品製作: 30%	加總: 100	20
E化時代的知識 學習	10%	了解社會脈動的能力 數位科技學習與應用的 能力 數位創新與發展能力 具備基本資訊處理能力	講述法 小組討論 小組合作 學生上台報 告	分組報告: 30% 作業: 30% 課程參與度: 10% 成品製作: 30%	加總: 100	10

負責的團隊	20%	與人溝通表達的能力 課中與教師同儕互動的能力 人際關係相處的能力 團隊合作的能力	講述法 小組討論 小組合作 學生上台報告	分組報告: 30% 作業: 30% 課程參與度: 10% 成品製作: 30%	加總: 100	20
-------	-----	---	-------------------------------	---	---------	----

成績稽核

作業: 30%
分組報告: 30%
成品製作: 30%
課程參與度: 10%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
活動平台雜誌	無			0
節慶文化與活動設計	陳炳輝		華立	0
休閒活動設計規劃	吳松齡		揚智	0

上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程介紹&何謂活動設計與企劃					
2	活動視覺規劃與設計，範例欣賞					
3	活動網頁設計&活動宣傳片設計，範例欣賞					
4	活動主題企劃案，logo草圖發想20-30個，logo彩色稿3組，各組上台報告					
5	活動logo與基本系統各組上台報告					
6	活動應用系統及周邊各組上台報告，活動宣傳海報與DM，各組上台報告					
7	活動網頁版型設計3款與簡介片文字腳本3篇，廣告片分鏡3組，各組上台報告					
8	期中發表					
9	期中發表彈性調度週					
10	活動宣傳策略提報，宣傳片拍攝計畫提案					
11	簡介片拍攝進度檢討-1					
12	廣告片拍攝進度檢討-1					
13	網頁進度檢討-1					

- 14 簡介片拍攝進度檢討-2
 - 15 廣告片拍攝進度檢討-2
 - 16 網頁進度檢討-2
 - 17 期末發表
 - 18 期末發表彈性調度週
-