

100-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	個體經濟分析	科目序號 / 代號	2339 / BAR5031
開課系所	企業管理學系碩士班	學制 / 班級	研究所碩士班1年1班
任課教師	陳玉芬	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(四)234 / J114	授課語言別	中文

課程簡介

透過模型分析,使學生在個體經濟理論中,對人們之消費,生產,分配,訂價與交換等行為有更深之了解.

課程大綱

1. 課程簡介
2. 供給與需求
3. 效用與消費者均衡
4. 生產理論
5. 成本函數
6. 完全競爭市場
7. 獨占市場
8. 寡佔市場
9. 獨佔性競爭市場
10. 要素市場

基本能力或先修課程

個體經濟學


課程與系所基本素養及核心能力之關連

 管理專業與研究能力

溝通能力

團隊合作能力

創造力

 管理及研究倫理

教學計畫表

系所核心能力	權重(% 【A】)	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
管理專業與研究 能力	90%	具備生產、行銷、人事 、研發、財務之各領域 專業知識及研究能力	講述法 個案討論 專題演講	小考: 20% 期中考: 20% 期末考: 30% 作業: 10% 課堂討論: 10% 課程參與度: 10%	加總: 100	90
管理及研究倫理	10%	具備人文素養、同理心 、對環境的關心及研究 倫理	講述法 個案討論 專題演講	小考: 20% 期中考: 20% 期末考: 30% 作業: 10% 課堂討論: 10% 課程參與度: 10%	加總: 100	10

成績稽核

期末考: 30%
 小考: 20%
 期中考: 20%
 作業: 10%
 課堂討論: 10%
 課程參與度: 10%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
Microeconomics	Mansfield and Yohe		Norton	0

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
個體經濟學	陳正倉, 林惠玲, 陳忠 榮, 鄭秀玲		雙葉	0

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	Introduction	100	0	0	0	0
2	Consumer Tastes and Preferences	80	0	20	0	0
3	Consumer Behavior and Individual Demand	80	0	20	0	0
4	Derivation of the Market Demand Curve	80	0	20	0	0
5	The Firm and Its Technology	80	0	20	0	0
6	Optimal Input Combination and Cost Functions	80	0	20	0	0
7	Holiday	0	0	0	0	0
8	Mid-term Exam	0	0	0	0	100
9	Perfect Competition	80	0	20	0	0
10	Monopoly	80	0	20	0	0
11	Monopoly	80	0	20	0	0
12	Monopolistic Competition	80	0	20	0	0
13	Oligopoly and Game Theory	80	0	20	0	0
14	Strategic Competition	80	0	20	0	0
15	Price and Employment of Inputs	80	0	20	0	0
16	General Equilibrium Analysis and Resource Allocation	80	0	20	0	0
17	General Equilibrium Analysis and Resource Allocation	80	0	20	0	0
18	Final Exam	0	0	0	0	100