

100-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	藝術管理	科目序號 / 代號	2270 / PDB4004
開課系所	造形藝術學系	學制 / 班級	進修學士班4年1班
任課教師	吳振岳	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 2	畢業班 / 非畢業班	畢業班
上課時段 / 地點	(六)56 / G213	授課語言別	中文

課程簡介

- 1認識藝術評論之觀念與內涵。
- 2實踐不同藝評論之理論及 東西方視覺造形藝術。
- 3培訓、奠定藝評專業基礎人才，提昇 藝術學術品質。

課程大綱

美學歷史概述
美學的原義
審美態度-心理距離與移情作用
審美經驗
審美價值論
藝術的表現
藝術評論的實踐與書寫

基本能力或先修課程

藝術 概論
中西洋藝術史

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  審美能力
-  藝術知識
-  創意表現
-  應用能力
-  國際觀
-  學習態度
-  人文素養
-  表達溝通

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A】
審美能力	10%	1.培養美感的感受力、知覺的敏銳性與美的判斷力。2.從審美教學與學生審美經驗中建立美的品味。	講述法 學生上台報告	期末考: 50% 課程參與度: 20% 口頭報告: 30%	加總: 100	10
藝術知識	20%	1.透過敘述、形式分析、解釋與評價,並運用造形要素、造形原理等美術知識評鑑作品。2.學習古今中外之美術風格、演變的歷史,建立多元之藝術觀。	講述法 學生上台報告	分組報告: 30% 期末考: 50% 課程參與度: 20%	加總: 100	20
創意表現	20%	1.培養溝通的態度與技巧。2.藝術語彙的精準度。	講述法 學生上台報告	分組報告: 30% 期末考: 50% 課程參與度: 20%	加總: 100	20
應用能力	10%	1.實作能力。2.問題解決的能力。3.作品展示的能力。4.藝術行銷與藝術行政之能力。	講述法 學生上台報告	分組報告: 30% 期末考: 50% 課程參與度: 20%	加總: 100	10
國際觀	10%	1.中、西藝術比較之能力。2.藝術類外語能力。3.閱讀國內、外藝術方面書報、雜誌與網站資料能力。	講述法 學生上台報告	分組報告: 30% 期末考: 50% 課程參與度: 20%	加總: 100	10
學習態度	10%	1.樂於主動學習、接觸新的事務。2.與教師、同儕互動熱絡。3.出席率。	講述法 學生上台報告	分組報告: 30% 期末考: 50% 課程參與度: 20%	加總: 100	10
人文素養	10%	1.廣泛學習文、史、哲等方面學科。2.積極參加藝文活動。3.培養學生正確的人生價值觀與以全人為本的終極關懷。	講述法 學生上台報告	分組報告: 30% 期末考: 50% 課程參與度: 20%	加總: 100	10

表達溝通	10%	1.培養溝通的態度與技巧。2.藝術語彙的精準度。	講述法 學生上台報告	分組報告: 30% 期末考: 50% 課程參與度: 20%	加總: 100	10
------	-----	--------------------------	---------------	-------------------------------------	---------	----

成績稽核

期末考: 50%
 分組報告: 27%
 課程參與度: 20%
 口頭報告: 3%

教科書(尊重智慧財產權, 請用正版教科書, 勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
藝術管理這一行	W.J.Byrnes	桂雅文	五觀	0

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權, 請用正版教科書, 勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

無參考教材及專業期刊導讀

上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	Introduction	100				
2	Marketing Research	100				
3	Marketing Research	100				
4	Audience Development Strategy	100				
5	Audience Development Strategy	100				
6	Promotion Strategy	100				
7	Promotion Strategy	100				
8	Law of culture creative industry 1	100				
9	Law of culture creative industry 2	100				
10	Consumer Analysis	100				
11	Consumer Analysis	100				
12	design and project	100				
13	design and project	100				
14	case studies	100				
15	case studies	100				
16	case studies	100				
17	case studies	100				
18	evaluation	100				