

100-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	高等資訊管理系統	科目序號 / 代號	2246 / ATR5037
開課系所	會計資訊學系碩士班	學制 / 班級	研究所碩士班1年1班
任課教師	莊宏富	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(二)789 / D406	授課語言別	中文

課程簡介

課程目標

這門課程提供學生機會去:

1. 瞭解資訊技術如何被一企業組織利用來增加競爭優勢 (培養專業能力);
2. 瞭解被需要去支援一個企業的各階層的的資訊系統的類型;
3. 瞭解分析, 設計, 和開發一個資訊系統的過程;
4. 瞭解在企業組織中對管理訊系統的需求和管理資訊系統所扮演的角色;
5. 瞭解管理訊系統專業所面對的關鍵議題, 包括國際資料流, 使用資訊的法律和倫理議題, 以及資料資源的安全和隱私議題;
6. 瞭解如何使用資訊系統和資訊技術來解決問題和管理的決策治制訂的技能 (培養解決問題能力);
7. 瞭解使用資訊系統和資訊技術來溝通的技能 (培養溝通能力);
8. 瞭解與單一或多用戶的資訊系統互動的基本的技能

課程大綱

1. 定義管理資訊系統及資訊系統; 了解資訊系統的策略性角色、演化與衝擊
2. 網際網路的應用 – 全球性、企業間、企業內
3. 說明電子商務、電子市場及電子企業之差異與應用
4. 資訊、管理、決策對管理者與組織間之關係
5. 系統安全、控制、倫理與社會對資訊系統之衝擊
6. 企業再工程與資訊系統之關係、企業程序、企業資源規劃、顧客關係管理
7. 資訊系統建置的方法, 成功與失敗因素
8. 知識管理與資訊委外; 供應鏈管理

基本能力或先修課程

計算機概論

課程與系所基本素養及核心能力之關連

基本研究能力

財務會計與成本管理會計能力

審計與稽核能力

稅務規劃與諮詢能力

投資理財能力

問題解決

會計資訊整合能力

表達溝通與合作能力

倫理與職業道德能力

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
基本研究能力	30%	能了解企業研究方法，具基本研究分析、撰寫論文、投稿期刊之能力。	講述法 個案討論 學生上台報告	期中考: 30% 期末考: 30% 作業: 5% 課程參與度: 5% 口頭報告: 20% 書面報告: 10%	加總: 100	30
問題解決	40%	1.能運用相關知識，計劃、執行、考核以解決問題之能力。 2.能因應企業e化環境，應用基本套裝軟體及網際網路知識，具基本電腦操作應用能力。 3.能突破既往的迷思，參與腦力激盪，創新以因應環境變化之能力。	講述法 個案討論 學生上台報告	期中考: 30% 期末考: 30% 作業: 5% 課程參與度: 5% 口頭報告: 20% 書面報告: 10%	加總: 100	40
表達溝通與合作能力	30%	1.能善用文字或口語傳達心中之意念，並具同理心，傾聽了解對方想法之能力。 2.能與人建立友誼，形成關係網路，互敬、互愛、互助之能力。 3.能與人共事，合心合力，共同解決問題之能力。	小組討論 個案討論 學生上台報告	分組報告: 10% 期中考: 30% 期末考: 30% 口頭報告: 20% 書面報告: 10%	加總: 100	30

成績稽核

期中考: 30%
期末考: 30%
口頭報告: 20%
書面報告: 10%
作業: 3.5%
課程參與度: 3.5%
分組報告: 3%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
Management Information Systems - Managing The Digital Firm	Kenneth Laudon and Jane Laudon		Pearson Education Limited	2012

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	Information Systems in Global Business Today	100				
2	Global E-Business and Collaboration	100				
3	Information Systems, Organization, and Strategy	100				
4	Ethical and Social Issues in Information Systems	100				
5	IT Infrastructure and Emerging Technology	100				
6	Foundation of Business Intelligence	100				
7	Telecommunications, the Internet, and Wireless Technology	100				
8	Securing Information Systems	100				
9	期中考					100
10	Mid-term Report	10				90
11	Achieving Operational Excellence and Customer Intimacy	100				
12	E-commerce: Digital Markets, Digital Goods	100				
13	Managing Knowledge	100				
14	Enhancing Decision Making	100				
15	Building Information Systems	100				
16	Managing Global Systems	100				
17	Final Report	10				90

