

100-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	藝術管理	科目序號 / 代號	2226 / PDD4013
開課系所	造形藝術學系	學制 / 班級	大學日間部4年1班
任課教師	陳朝興	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	選修 / 2	畢業班 / 非畢業班	畢業班
上課時段 / 地點	(二)56 / G213	授課語言別	中文

課程簡介

本課程將以有志從事藝術文化之行政工作之學生為主，首先分析目前文化機構、美術館、博物館之政策及營運模式、協助學生思考未來就業方向。另外，引介當代文創產業之發展面向，解讀文創產業之實務操作。並結合實務企劃書撰寫與校外參觀，體驗產學合作及業界觀點。以期於課程講解與實作演練中，強化藝術管理觀念、文創產業之發展思維及博物館視野，培養學生具有藝術行政能力及管理思維。

課程大綱

本課程將以有志從事藝術文化之行政工作之學生為主，首先分析目前文化機構、美術館、博物館之政策及營運模式、協助學生思考未來就業方向。另外，引介當代文創產業之發展面向，解讀文創產業之實務操作，同時結合實務企劃書撰寫與校外參觀，體驗產學合作及業界觀點。以期於課程講解與實作演練中，強化藝術管理觀念、文創產業之發展思維及博物館視野，培養學生具有藝術行政能力及管理思維。

基本能力或先修課程

不限

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  審美能力
-  藝術知識
-  創意表現
-  應用能力
-  國際觀
-  學習態度
- 人文素養
- 表達溝通

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A】
審美能力	10%	1.培養美感的感受力、知覺的敏銳性與美的判斷力。2.從審美教學與學生審美經驗中建立美的品味。	講述法 校外參訪 學生上台報告	期中考: 30% 期末考: 40% 上課筆記: 30%	加總: 100	10
藝術知識	40%	1.透過敘述、形式分析、解釋與評價，並運用造形要素、造形原理等美術知識評鑑作品。2.學習古今中外之美術風格、演變的歷史，建立多元之藝術觀。	講述法 校外參訪 學生上台報告	期中考: 30% 期末考: 40% 上課筆記: 30%	加總: 100	40
創意表現	10%	1.想像力與創意思考。2.造形能力。3.色彩運用能力。4.構圖能力。5.材料與技法處理能力。	講述法 校外參訪 學生上台報告	期中考: 30% 期末考: 40% 上課筆記: 30%	加總: 100	10
應用能力	20%	1.實作能力。2.問題解決的能力。3.作品展示的能力。4.藝術行銷與藝術行政之能力。	講述法 校外參訪 學生上台報告	期中考: 30% 期末考: 40% 上課筆記: 30%	加總: 100	20
國際觀	10%	1.中、西藝術比較之能力。2.藝術類外語能力。3.閱讀國內、外藝術方面書報、雜誌與網站資料能力。	講述法 校外參訪 學生上台報告 專題報告	期中考: 30% 期末考: 40% 上課筆記: 30%	加總: 100	10
學習態度	10%	1.樂於主動學習、接觸新的事務。2.與教師、同儕互動熱絡。3.出席率。	講述法 校外參訪 專題演講	期中考: 30% 期末考: 40% 上課筆記: 30%	加總: 100	10

成績稽核

期末考: 40%

期中考: 30%

上課筆記: 30%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
none	none	none		0

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

無參考教材及專業期刊導讀

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	藝術管理課程之定義及發展課題	40	40			20
2	台灣藝術產業經營及行政程序現況及策略：總論	40	40			20
3	文化產業、藝術產業、創意產業之論述	40	40			20
4	藝術管理經營管理理論之邏輯及功能	40	40			20
5	文化再生產：波爾迪厄的理論	40	40			20
6	藝術產業經營管理的「地方性」與「全球化」的矛盾	40	40			20
7	展覽之概述及要素	40	40			20
8	歐陸及美國藝術行政及產業經營之現況	40	40			20
9	藝術產業經營的實例機制及組織	40	40			20
10	藝企合作的經營：結構與生態	40	40			20
11	藝企合作的經營：募款計畫	40	40			20
12	藝術產業的經營：資源及整合	40	40			20
13	藝術產業的經營：策略定位及角色的選擇	40	40			20
14	藝術產業的經營：營運效益的運作及控制	40	40			20
15	藝術產業的經營：整合及策略深化	40	40			20
16	藝術產業的經營：創意和人力資源	40	40			20
17	藝術行政的策略及整合	40	40			20
18	事先的準備（在執行藝術管理專業前）	40	40			20