

100-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	生態旅遊特論	科目序號 / 代號	2113 / RMR5070
開課系所	休閒事業管理學系碩士班	學制 / 班級	研究所碩士班1年1班
任課教師	陳信泰	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(四)567 / 99	授課語言別	中文

課程簡介

根據休閒事業管理學系碩士班之教育目標及發展特色，本課程之設計主要在培養學生之休閒事業管理專業人才及培養休閒與全人關懷之精神。透過教材的閱讀與分析及學期報告的寫作，除了強調專業能力的培養外，其中亦訓練學生具備其他的核心能力。生態旅遊是眾多觀光活動的一種，長久以來被識為是一個兼顧保育自然環境，與促進經濟發展的一種互利共生型態的觀光型態。本課程討論綠色觀光產業、環境與觀光關係到生態旅遊發展、觀光與環境、生態旅遊的定義和涵義、生態旅遊者的特性、生態旅遊產業、生態旅遊的衝擊、生態旅遊規劃、生態旅遊管理、生態旅遊行銷。本課程採用循序漸進的授課方式，引導學生對生態旅遊有更深之認識。

課程大綱

課程介紹

綠色觀光產業

生態旅遊之興起

觀光與環境

生態旅遊的定義和涵義

生態旅遊遊客特性

生態旅遊產業

生態旅遊的衝擊

生態旅遊規劃

生態旅遊管理

生態旅遊行銷

校外參觀

生態旅遊的矛盾與反思

生態旅遊白皮書討論

基本能力或先修課程

無

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  休閒專業
-  規劃管理
 - 領導力
 - 實際執行
-  問題解決
 - 創新思考
-  國際觀
 - 自我調適學習
 - 企業倫理
-  表達溝通
 - 企業倫理

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
休閒專業	30%		講述法 校外參訪 影片欣賞 學生上台報 告 專題報告	課堂討論: 20% 課程參與度: 30% 同儕互評: 10% 口頭報告: 20% 書面報告: 20%	加總: 100	30
規劃管理	20%		講述法 校外參訪 學生上台報 告 專題報告	課堂討論: 20% 課程參與度: 30% 同儕互評: 10% 口頭報告: 10% 書面報告: 30%	加總: 100	20
問題解決	20%		講述法 影片欣賞 學生上台報 告 專題報告	課堂討論: 30% 課程參與度: 20% 同儕互評: 10% 口頭報告: 20% 書面報告: 20%	加總: 100	20
國際觀	10%		講述法 校外參訪 影片欣賞 學生上台報 告 專題報告	課堂討論: 30% 課程參與度: 20% 同儕互評: 10% 口頭報告: 20% 書面報告: 20%	加總: 100	10

表達溝通	20%	講述法	課堂討論: 30%	加總: 100	20
		校外參訪	課程參與度: 10%		
		學生上台報告	同儕互評: 10%		
		專題報告	口頭報告: 30%		
			書面報告: 20%		

成績稽核

課堂討論: 25%
 課程參與度: 23%
 書面報告: 22%
 口頭報告: 20%
 同儕互評: 10%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
生態旅遊 (Ecotourism)	Stephen Page and Ross Dowling	郭乃文 等	五南圖書	2006

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程介紹	100				
2	綠色觀光產業	100				
3	生態旅遊之發展	100				
4	觀光與環境	100				
5	生態旅遊的定義和涵義	100				
6	生態旅遊遊客特性	100				
7	生態旅遊產業	100				
8	生態旅遊的衝擊	100				
9	生態旅遊規劃	100				
10	生態旅遊管理	100				
11	校外參觀	100				
12	生態旅遊行銷	100				
13	世界生態旅遊地理	100				
14	世界生態旅遊地理	100				
15	生態旅遊白皮書討論	100				
16	生態旅遊的矛盾與反思	100				

17	期末專題報告	100
18	期末專題報告	100
