

100-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	文化觀光	科目序號 / 代號	2094 / RMM4067
開課系所	休閒事業管理學系	學制 / 班級	大學日間部2年1班
任課教師	邊瑞芬	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(三)234 / B507	授課語言別	中文

課程簡介

本課程以探討二十一世紀的觀光發展趨勢，自1990年聯合國所發表的文化觀光憲章後，文化觀光日顯蓬勃，課程內容以探討文化觀光的意涵與對未來休閒產業經營管理的影響，並配合實務作業與參訪，期使學習者對文化觀光、地方節慶與台灣文化產業在觀光發展上進行研討外，對社會中的觀光文化進行學理與觀察省思，討論議題包涵：

- (壹)、分析文化與觀光基本問題，
- (貳)、詮釋文化觀光核心概念，
- (參)、探究文化觀光研究方向
- (肆)、解讀全球化與文化觀光關聯
- (伍)、思索台灣文化與觀光議題
- (陸)、辨別與整合文化觀光不同類別，期使學習者對從事文化觀光與休閒研究之認知與技能。

課程大綱

- 1.文化學與觀光學研究發展的關聯
- 2.觀光活動的型式 - 台灣的現況討論
- 3.觀光活動的型式與世界文化觀光研究發展
- 4.文化觀光活動的型式 - 台灣觀光工廠發展現況討論
- 5.觀光產業經營管理的趨勢與議題
- 6.文化觀光活動的型式 - 台灣休閒農場的個案討論
- 7.文化觀光與商業經營策略的融合
- 8.文化觀光 - 總體行銷的策略
- 9.商業倫理與文化觀光
- 10.文化觀光人力培訓

基本能力或先修課程

對文化觀光發展具興趣者

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  休閒專業
-  規劃管理
-  領導力
-  實務執行
-  問題解決
-  創新思考
-  國際觀
-  自我調適學習
-  企業倫理
-  表達溝通

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
休閒專業	25%		講述法 小組討論 個案討論	小考: 30% 期中考: 30% 課堂討論: 10% 上課筆記: 20% 上網次數: 10%	加總: 100	25
規劃管理	25%		小組討論 個案討論 學生上台報 告 專題報告	分組報告: 20% 作業: 20% 課堂討論: 20% 書面報告: 20% 上課筆記: 20%	加總: 100	25
領導力	5%		小組討論 小組合作 專題報告	分組報告: 20% 課堂討論: 20% 課程參與度: 20% 小組合作狀況: 20% 上網次數: 20%	加總: 100	5
實務執行	10%		個案討論 實務操作(實 驗、上機或 實習等) 專題報告	課堂討論: 20% 成品製作: 60% 口頭報告: 20%	加總: 100	10

問題解決	10%	個案討論 小組合作 專題報告	分組報告: 30% 課程參與度: 20% 同儕互評: 20% 小組合作狀況: 30%	加總: 100	10
創新思考	5%	小組討論 個案討論 小組合作	分組報告: 40% 同儕互評: 20% 小組合作狀況: 40%	加總: 100	5
國際觀	5%	個案討論 學生上台報 告 專題報告	分組報告: 20% 課堂討論: 20% 口頭報告: 20% 書面報告: 20% 上網次數: 20%	加總: 100	5
自我調適學習	5%	小組討論 小組合作 學生上台報 告	課程參與度: 10% 小組合作狀況: 30% 口頭報告: 30% 上網次數: 30%	加總: 100	5
企業倫理	5%	小組討論 個案討論 學生上台報 告	課堂討論: 50% 上網次數: 50%	加總: 100	5
表達溝通	5%	個案討論 小組合作 學生上台報 告	分組報告: 30% 課程參與度: 30% 同儕互評: 40%	加總: 100	5

成績稽核

課堂討論: 14%

分組報告: 13.5%

上課筆記: 10%

上網次數: 8.5%

小考: 7.5%

期中考: 7.5%

小組合作狀況: 7.5%

成品製作: 6%

書面報告: 6%

作業: 5%

同儕互評: 5%

課程參與度: 5%

口頭報告: 4.5%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
觀光客的凝視	John Urry	葉浩	書林出版社	2010
適地性行動應用網路 與數位內容製作技術	郭俊麟等		易息出版社	2011

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
部落客玩家in觀光工廠	經濟部工業局		財團法人工業技術研究院機械所	2010

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程簡介與分組分工與要求說明	60	20	20		
2	文化學與觀光學研究發展的關聯	60	20	20		
3	觀光客與全球化的凝視	60	20	20		
4	觀光活動的型式 - 台灣的現況討論(分組報告:從度假海濱的興衰看大眾觀光旅遊)	60	20	20		
5	觀光活動的型式與世界文化觀光研究發展 (分組報告: 變遷中的觀光經濟學)	60	20	20		
6	文化觀光活動的型式 - 台灣觀光工廠發展現況討論 (分組報告: 觀光旅遊這行業)	60	20	20		
7	文化觀光活動的型式 - 觀光工廠與台灣休閒農場的個案討論(分組報告: 以歷史作觀光)	60	20	20		
8	文化觀光與商業經營策略的融合(分組報告: 視覺化與主題化)	60	20	20		
9	觀光工廠智慧生活導覽平台個案成果發表	60	20	20		
10	期中考	20	20	60		
11	期中考檢討與文化觀光人力培訓	60	20	20		
12	分組主題討論與智慧生活導覽平台的延伸	60	20	20		
13	文創法規與智產權的規範	60	20	20		
14	文創產業在台灣的發展	60	20	20		
15	文化觀光與商業經營策略的融合	60	20	20		
16	文化觀光 - 總體行銷的策略	60	20	20		
17	商業倫理與文化觀光	60	20	20		
18	智慧行動導覽分組專題成果發表與學期總體檢	60	20	20		