

100-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	國際禮儀	科目序號 / 代號	2067 / RMM2031
開課系所	休閒事業管理學系	學制 / 班級	大學日間部1年1班
任課教師	林志鈞	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(四)234 / B509	授課語言別	中文

課程簡介

大葉大學的核心競爭力為八大素養，八大素養則為：人文素養、創意創新、國際視野、團隊合作、信心毅力、主動學習、專業倫理及領導管理。「國際禮儀」課程目標為培養「八大素養」中之「國際視野」、「人文素養」、「團隊合作」及「信心毅力」。

藉由國際禮儀教學，提升學生「衣、食、住、行、育、樂」的禮儀，強化未來就業優勢，培養學生國際視野之素養。另由學生團體表演方式呈現學習成果，激勵學習動機，提升學習成效。

課程大綱

本課程將以較生活化、活潑、趣味的方式，介紹休閒場合之禮儀，研究休閒產業之禮儀與規範等問題。課程包括典禮、應酬、禮貌及個人禮儀、食、衣、住、育、樂、辦公室和其他禮儀等，培養學生國際視野之素養。

全部課程共分為6大主軸：

1. 餐飲禮儀；
2. 休閒旅遊禮儀 (住、行、育、樂)；
3. 辦公室、社交禮儀 (含衣著禮儀)；
4. 休閒產業顧客滿意與服務技巧；
5. 台灣民間信仰與禮俗；
6. 學生團體「國際禮儀」實做表演。

基本能力或先修課程

利用本課程的機會，老師講解國際禮儀，同學研讀講義及課本內容，將吸收的心得以團體表演方式呈現學習成果。團體表演分為6組，每組7~8人，請自行分組。團體表演說明如下：

1. 表演題目: 1.餐飲禮儀；2.休閒旅遊禮儀 (住、行、育、樂)；3.辦公室、社交禮儀 (含衣著禮儀)；4.台灣民間信仰與禮俗(含婚喪禮儀)；5.休閒產業顧客滿意與服務技巧；6.生活禮儀。以抽籤方式決定題目，抽籤日期3月25日；各組於3月18日前繳交組名單。
2. 各組自行分配職務，如導演、男、女主角等；自行準備器材、音效等。每人須各職所司，表演需生動活潑，吸引觀眾的眼光，若人手不足可請同學、學長、學弟妹有情贊助。請於4月21日前將各組職務分配、腳本繳交給予老師。以A4

課程與系所基本素養及核心能力之關連

- 📦 休閒專業
 - 規劃管理
 - 領導力
 - 實務執行
 - 問題解決
 - 創新思考
- 📦 國際觀
 - 自我調適學習
 - 企業倫理
- 📦 表達溝通

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
休閒專業	30%		講述法 小組討論 校外參訪 個案討論 學生上台報 告 專題報告 專題演講	分組報告: 40% 期中考: 30% 期末考: 30%	加總: 100	30
國際觀	40%		專題演講	分組報告: 40% 期中考: 30% 期末考: 30%	加總: 100	40
表達溝通	30%		講述法 小組討論 個案討論 學生上台報 告 專題報告	分組報告: 40% 期中考: 30% 期末考: 30%	加總: 100	30

成績稽核

- 分組報告: 40%
- 期中考: 30%
- 期末考: 30%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
國際禮儀	林志鈞			0

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

無參考教材及專業期刊導讀

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	國際禮儀概論、電話應對禮節	40	20	40		
2	出國旅遊禮儀	40	20	40		
3	各國文化禮俗	40	20	40		
4	商業禮儀	40	20	40		
5	食的禮儀	40	20	40		
6	穿著藝術	40	20	40		
7	育的藝術	40	20	40		
8	期中考試	40	20	40		
9	書卡禮儀	40	20	40		
10	談話禮儀	40	20	40		
11	辦公室禮儀	40	20	40		
12	商業從業人員禮儀	40	20	40		
13	行的禮儀、休閒娛樂禮儀	40	20	40		
14	住的禮儀	40	20	40		
15	送禮禮儀	40	20	40		
16	公共場所禮節	40	20	40		
17	外交禮儀	40	20	40		
18	期末考試	40	20	40		