

100-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

| | | | |
|-----------|---------------|------------|----------------|
| 課程名稱 | 創業管理 | 科目序號 / 代號 | 2038 / BAM4130 |
| 開課系所 | 企業管理學系 | 學制 / 班級 | 大學日間部3年1班 |
| 任課教師 | 曾耀煌 | 專兼任別 | 專任 |
| 必選修 / 學分數 | 選修 / 3 | 畢業班 / 非畢業班 | 非畢業班 |
| 上課時段 / 地點 | (二)234 / B307 | 授課語言別 | 中文 |

課程簡介

1. 提升專業能力 (P)：提升學生瞭解與實作創業實務能力，瞭解創業精神、創意思考與尋找創新與創業機會、新產品發展 (價值創新)、架構企業模式、籌組創業團隊、撰寫創業計畫書、尋求政府協助創業的相關資源、創業資金籌措、財務規劃與成本控管、行銷與銷售策略管理、人力資源管理、生產與服務作業管理、組織經營與管理等專業；並藉由個案分析與討論、小組創業計畫書實作等，並提升學生概念化思考、整合理論與實務、簡報溝通、小組團隊互動等能力。
2. 提升解決問題能力 (S)：創業管理著重創業歷程中的企業經營整合性問題的思考與解決；並從過程中，培養學生問問題、探索問題、思考及解決問題的能力。
3. 提升社會智商力 (SQ)：從小組個案討論互動過程、以及小組創業計畫實作等，訓練學生傾聽、溝通與表達能力；從創業倫理案例討論中，培養學生企業倫理觀與人文關懷精神；從小組創業計畫分析與實作中，訓練學生創造力；從小組合作互動中，培養學生團隊合作能力。
4. 提升倫理觀 (E)：從創業倫理案例討論中，培養學生企業倫理觀與人文關懷精神
5. 提升溝通能力 (C)：從小組個案討論、以及小組創業計畫書實作等過程中，訓練學生傾聽、溝通與表達能力

課程大綱

本課程主要在強調「一般管理能力」、「整合創新能力」、「診斷改善能力」、「策略規劃能力」四項專業能力，並依據院、系核心能力(S-團隊合作與創造力、C-溝通能力、E-道德關懷、P-專業能力)，計劃於每一週培養之核心能力分述如下：

- 1.簡介創業競賽、創業概論 (SCEP)
- 2.創業家與創業精神 (SCEP)
- 3.創意思考與尋找創新與創業機會 (SCEP)
- 4.新產品發展 (價值創新) (SCEP)
- 5.架構企業模式 (SCEP)
- 6.籌組創業團隊 (SCEP)
- 7.撰寫創業計畫書 (SCEP)
- 8.尋求政府協助創業的相關資源 (SCEP)
- 9.創業資金籌措 (SCEP)
- 10.財務規劃與成本控管 (SCEP)
- 11.行銷與銷售策略管理 (SCEP)
- 12.人力資源管理 (SCEP)
- 13.生產與服務作業管理 (SCEP)

- 14.企業參訪 (SCEP)
- 15.組織經營與管理 (SCEP)
- 16.創業倫理 (SCEP)
- 17.新創事業危機管理 (SCEP)
- 18.期末報告

基本能力或先修課程

基礎管理學知識

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  溝通能力
-  團隊合作能力
-  創造力
- 道德關懷
-  管理專業能力

教學計畫表

| 系所核心能力 | 權重(%) 【A】 | 檢核能力指標(績效指 標) | 教學策略 | 評量方法及配分 權重 | 核心能力 學習成績 【B】 | 期末學習 成績 【C=B*A 】 |
|--------|--------------|---------------------------------------|-----------------------------------|---|---------------------|---------------------------|
| 溝通能力 | 10% | 有效傳達與接收資訊、 知識的能力 | 小組討論 學生上台報 告 | 分組報告: 50% 課堂討論: 50% | 加總: 100 | 10 |
| 團隊合作能力 | 20% | 透過與同儕互動、分工 與互助以達成特定目標 的能力 | 小組討論 個案討論 | 作業: 50% 課堂討論: 50% | 加總: 100 | 20 |
| 創造力 | 10% | 產生新穎想法並付諸實 行的能力 | 講述法 學生上台報 告 | 期中考: 30% 期末考: 30% 作業: 40% | 加總: 100 | 10 |
| 管理專業能力 | 60% | 具備生產、行銷、人事 、研發、財務之各領域 專業知識及實務能力 | 講述法 小組討論 學生上台報 告 專題報告 | 期中考: 30% 期末考: 30% 作業: 20% 課堂討論: 10% 書面報告: 10% | 加總: 100 | 60 |

成績稽核

- 作業: 26%
- 期中考: 21%
- 期末考: 21%

課堂討論: 21%

書面報告: 6%

分組報告: 5%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

| 書名 | 作者 | 譯者 | 出版社 | 出版年 |
|------|------------------|-----|--------|------|
| 創業管理 | Robert J. Calvin | 袁建中 | 麥格羅.希爾 | 2005 |

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

| 書名 | 作者 | 譯者 | 出版社 | 出版年 |
|----|----|----|-----|-----|
|----|----|----|-----|-----|

無參考教材及專業期刊導讀

| 上課進度 | | 分配時數(%) | | | | |
|------|---------------------|---------|----|----|----|-----|
| 週次 | 教學內容 | 講授 | 示範 | 習作 | 實驗 | 其他 |
| 1 | 課程簡介 | 80 | 20 | 0 | 0 | 0 |
| 2 | 撰寫事業計畫書或策略計畫書 | 80 | 20 | 0 | 0 | 0 |
| 3 | 撰寫事業計畫書或策略計畫書 | 80 | 20 | 0 | 0 | 0 |
| 4 | 正確的財務管理 | 80 | 20 | 0 | 0 | 0 |
| 5 | 財務控制 | 80 | 20 | 0 | 0 | 0 |
| 6 | 差異化、目標行銷與目標顧客 | 80 | 20 | 0 | 0 | 0 |
| 7 | 具成本效益且有效能的銷售組織與行銷方法 | 80 | 20 | 0 | 0 | 0 |
| 8 | 具成本效益且有效能的銷售組織與行銷方法 | 80 | 20 | 0 | 0 | 0 |
| 9 | 期中考 | 0 | 0 | 0 | 0 | 100 |
| 10 | 以經濟實惠的方式創造市場需求 | 80 | 20 | 0 | 0 | 0 |
| 11 | 以經濟實惠的方式創造市場需求 | 80 | 20 | 0 | 0 | 0 |
| 12 | 正確訂價 | 80 | 20 | 0 | 0 | 0 |
| 13 | 正確訂價 | 80 | 20 | 0 | 0 | 0 |
| 14 | 收購既有企業 | 80 | 20 | 0 | 0 | 0 |
| 15 | 收購既有企業 | 80 | 20 | 0 | 0 | 0 |
| 16 | 開發與推出新產品及服務 | 80 | 20 | 0 | 0 | 0 |
| 17 | 開發與推出新產品及服務 | 80 | 20 | 0 | 0 | 0 |
| 18 | 期末考 | 0 | 0 | 0 | 0 | 100 |