

100-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	企業社會責任	科目序號 / 代號	2035 / BAM4173
開課系所	企業管理學系	學制 / 班級	大學日間部3年1班
任課教師	陳怡萍	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(一)234 / B307	授課語言別	中文

課程簡介

讓同學了解企業社會責任在今日社會的重要性及瞭解企業社會責任所包括的範圍藉由影片和案例報告讓同學有更深一步的認識

課程大綱

Week 1：為什麼要談企業倫理

Week 2：企業在今日社會的角色：（企業發展簡史）

Week 3：倫理、道德的基本概念

Week 4：Corporate Social Responsibility（影片欣賞）

Week 5：倫理的學說（一）- 效益論、

Week 6：倫理的學說（二）- 康德倫理學

Week 7：倫理的學說（三）- 正義論

Week 8：企業的利害關係人

Week 9：企業的社會責任

Week 10：恩龍案

Week 11：企業的經營倫理 - 公司治理

Week 12：企業的人資倫理（員工）

Week 13：企業行銷倫理（消費者）

Week 14：企業對競爭者的

Week 15：企業的環境（社區）倫理

Week 16：企業的跨國倫理

Week 17：期末考

基本能力或先修課程

無

課程與系所基本素養及核心能力之關連

溝通能力

團隊合作能力

創造力

道德關懷

管理專業能力

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
團隊合作能力	10%	透過與同儕互動、分工 與互助以達成特定目標 的能力	個案討論 學生上台報 告	口頭報告: 100%	加總: 100	10
道德關懷	75%	具備人文素養、同理心 及對環境的關心	講述法 個案討論 學生上台報 告	期末考: 20% 口頭報告: 60% 上網次數: 20%	加總: 100	75
管理專業能力	15%	具備生產、行銷、人事 、研發、財務之各領域 專業知識及實務能力	講述法	期末考: 33% 口頭報告: 67%	加總: 100	15

成績稽核

口頭報告: 65.05%

期末考: 19.95%

上網次數: 15%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
企業倫理	葉保強		五南圖書出版	2008

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

無參考教材及專業期刊導讀

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	企業在今日的角色	100	0	0	0	0
2	為什麼要談企業倫理	70	0	0	0	30
3	倫理道德的基本概念(一)	70	0	0	0	30
4	倫理道德的基本概念(二)	70	0	0	0	30
5	影片欣賞Corporate social responsibility	70	0	0	0	30
6	利害關係人	70	0	0	0	30
7	倫理的學說(一)效益論	70	0	0	0	30
8	倫理的學說(二)義務論	70	0	0	0	30
9	倫理的學說(三)正議論	70	0	0	0	30
10	企業參訪	70	0	0	0	30
11	企業的經營倫理-公司治理	70	0	0	0	30
12	恩龍案	70	0	0	0	30
13	企業的人資倫理	70	0	0	0	30
14	企業行銷倫理	70	0	0	0	30
15	企業的競爭者	70	0	0	0	30
16	企業的環境倫理	70	0	0	0	30
17	企業的跨國倫理	70	0	0	0	30
18	期末考	0	0	0	0	100