

100-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

| | | | |
|-----------|--------------------------|------------|----------------|
| 課程名稱 | 企業概論 | 科目序號 / 代號 | 1962 / BAM1027 |
| 開課系所 | 企業管理學系 | 學制 / 班級 | 大學日間部1年2班 |
| 任課教師 | 鄭焜中 | 專兼任別 | 專任 |
| 必選修 / 學分數 | 選修 / 3 | 畢業班 / 非畢業班 | 非畢業班 |
| 上課時段 / 地點 | (一)5 / B309 (三)56 / B309 | 授課語言別 | 中文 |

課程簡介

本課程為管院之基礎核心課程，教材將以加強研討管理理論為主，並輔以企業個案的生活實例教學，希望帶動學生學習的興趣，以期建立同學對企業管理概論領域初探之認識，了解企業管理經營的實務與策略，並將深入討論企業管理的功能(產、銷、人、發、財)，藉以啟發學生思考、組織與分析的能力，瞭解管理的真諦，成為踏實具市場敏銳嗅覺力與開創力的人才。

本課程主要以教科書為主，並要求學生參閱最近企業所發生個案做深入討論，課程設計與規劃主要目的是希望藉由教學理論與個案來培養學生的專業能力(P)，如對事務探索問題能力、溝通與表達力(C)、解決問題力(S)、以培養現代經理人應具備的洞悉力的專業分析與解決問題能力的人格特質，以求符合本校教育目標希望同學應具備的社會智商力。另外本課程在教學中亦會特別強調學生應有的社會關懷與對企業倫理道德的重視(E)，在課堂上要求學生正視良好人格特質的建立與培養，以後成為國家社會有用的棟樑。

簡言之，本課程結合有三大面向：

A. 管院與企管系之教育目標

1. 提共多元管理知識平台，深根管理知識探究之素養。
2. 強化學生國際觀與管理知識之競爭力。

B. 符合企管系之核心能力四大構面

1. S(Problem solving)-解決問題能力(洞悉力、決策力、執行力)
2. C(Communication)-溝通能力(傾聽能力、表達能力)
3. E(Ethic)-倫理觀(社會倫理、企業倫理、學術倫理)
4. P(Professional)-專業能力(管理能力-強調商管知識與技能、學術能力-強調商管學術專業)

C. 國際化與多元化之能力培養

1. 多元化教學
2. 國際觀之培養

課程大綱

本課程主要在強調「整合創新能力」、「企業診斷改善能力」、「策略規劃能力」三項專業能力，並依據院、系核心能力(S¬-團隊合作與創造力、C-溝通能力、E-道德關懷、P-專業能力)，計劃於每一週培養之核心能力分述如下：

- 1 課程簡介、2 企業內涵與本質(SCEP)、3 企業環境與全球化(SEP)、4 企業道德與社會責任(SCP)、5 企業所有權與公司治理(SCEP)、6 創業精神與創業(1st小考)(SEP)、7 管理的內涵(SCP)
- 8 生產與作業管理(SCEP)、9 期中考試、10 行銷管理(SCEP)、11 Video watch & case study(SCEP)、12 人力資

源管理(SCEP)、13 財務管理(SCEP)、14 資訊與網路科技(SCP)、15 Video watch & case study (SCEP)、16 期末報告(SCP)、17 期末報告(SCEP)、18 繳交報告(SCEP)

基本能力或先修課程

本課程不需要先修課，但股例可同時學習其他基礎課程。

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  溝通能力
-  團隊合作能力
-  創造力
-  道德關懷
-  管理專業能力

教學計畫表

| 系所核心能力 | 權重(%) 【A】 | 檢核能力指標(績效指 標) | 教學策略 | 評量方法及配分 權重 | 核心能力 學習成績 【B】 | 期末學習 成績 【C=B*A 】 |
|--------|--------------|---------------------------------|-------------|---|---------------------|---------------------------|
| 溝通能力 | 15% | 有效傳達與接收資訊、 知識的能力 | 個案討論 | 期末考: 10% 課堂討論: 60% 課程參與度: 10% 口頭報告: 10% 上課筆記: 10% | 加總: 100 | 15 |
| 團隊合作能力 | 15% | 透過與同儕互動、分工 與互助以達成特定目標 的能力 | 個案討論 | 課堂討論: 60% 課程參與度: 10% 口頭報告: 20% 上課筆記: 10% | 加總: 100 | 15 |
| 創造力 | 5% | 產生新穎想法並付諸實 行的能力 | 個案討論 | 課堂討論: 60% 課程參與度: 10% 口頭報告: 10% 上課筆記: 20% | 加總: 100 | 5 |
| 道德關懷 | 5% | 具備人文素養、同理心 及對環境的關心 | 講述法 個案討論 | 課堂討論: 60% 課程參與度: 10% 口頭報告: 10% 上課筆記: 20% | 加總: 100 | 5 |

| | | | | | | |
|--------|-----|-------------------------------|-------------|--|---------|----|
| 管理專業能力 | 60% | 具備生產、行銷、人事、研發、財務之各領域專業知識及實務能力 | 講述法 個案討論 | 期中考: 30% 期末考: 40% 課堂討論: 10% 課程參與度: 10% 上課筆記: 10% | 加總: 100 | 60 |
|--------|-----|-------------------------------|-------------|--|---------|----|

成績稽核

課堂討論: 30%
 期末考: 25.5%
 期中考: 18%
 上課筆記: 11%
 課程參與度: 10%
 口頭報告: 5.5%

教科書(尊重智慧財產權, 請用正版教科書, 勿非法影印他人著作)

| 書名 | 作者 | 譯者 | 出版社 | 出版年 |
|------|---------|-----|------|------|
| 企業概論 | Griffin | 吳淑華 | 華泰文化 | 2010 |

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權, 請用正版教科書, 勿非法影印他人著作)

| 書名 | 作者 | 譯者 | 出版社 | 出版年 |
|---------------|---------|----|------|------|
| 企業概論 本質 系統 應用 | 陳振祥、李吉仁 | 無 | 華泰文化 | 2009 |

上課進度

| 週次 | 教學內容 | 分配時數(%) | | | | |
|----|-------------|---------|----|----|----|----|
| | | 講授 | 示範 | 習作 | 實驗 | 其他 |
| 1 | 概論 | | | | | |
| 2 | 企業環境與全球化 | | | | | |
| 3 | 企業的所有權與公司治理 | | | | | |
| 4 | 企業道德與社會責任 | | | | | |
| 5 | 生產與作業管理 | | | | | |
| 6 | 行銷管理I | | | | | |
| 7 | 行銷管理II | | | | | |
| 8 | 哈佛個案 | | | | | |
| 9 | 期中考 | | | | | |
| 10 | 人力資源管理 | | | | | |
| 11 | 企業參訪 | | | | | |
| 12 | 哈佛個案 | | | | | |
| 13 | 哈佛個案 | | | | | |
| 14 | 創新管理 | | | | | |
| 15 | 哈佛個案 | | | | | |

- 16 哈佛個案
 - 17 資訊科技與網路
 - 18 期末考
-