

100-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊			
課程名稱	運動媒體與公共關係	科目序號 / 代號	1644 / BSR5050
開課系所	運動事業管理學系碩士班	學制 / 班級	研究所碩士班1年1班
任課教師	熊婉君	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(五)567 /	授課語言別	中文

課程簡介

This course is aimed to provide an overview of both media and public relations in the sport industries(PSC). Students will be able to understand the theoretical basis of the media, and public relations within the managerial concerns in sports industries, and be expected to encounter ideas that will prompt them to become proactive in their approach to media and public relations rather than reactive (PSC). To facilitate the formulation of individual philosophies (ethical values) and priorities applicable as a sport professional equipped with media and PR ability (PSE).





課程大綱

Overview of the media relations in sport
 Media foundations: history and theories
 Sport and media professions and industries
 Sport media content
 Sport Media regulation and ethics
 Media communications and interactions
 Public relations with Special events
 Sport media planning and promotion
 Managing crises, scandals and reputations
 Research in sport media relations
 The future of media relations in sport

基本能力或先修課程

n

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  運動產業經營能力
-  人際/生活倫理素養
-  溝通表達能力
-  整合歸納與邏輯思考能力
- 運動健康指導能力

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
運動產業經營能力	50%	能將管理專業知識融會貫通，並運用於運動產業經營上 能熟悉運動產業相關個案內容 能進行運動產業相關管理問題研究與分析	講述法 小組討論 個案討論 學生上台報告 專題報告	期末考: 30% 作業: 20% 課程參與度: 30% 口頭報告: 20%	加總: 100	50
人際/生活倫理素養	10%	能理性處理同儕間衝突並減少衝突的發生 能尊重並接受他人的批判並能態度適當地進行說明	講述法 小組討論 個案討論 學生上台報告 專題報告	期末考: 30% 作業: 20% 課程參與度: 30% 口頭報告: 20%	加總: 100	10
溝通表達能力	20%	能理解他人的提問並適當的回答 能理解他人的意見並忠實的傳達與闡述 有適當的讀、寫能力並能結合文書處理工具以書面方式進行意見闡述 能善用電腦簡報工具，清楚地表達研究論文與相關報告的內容	講述法 小組討論 個案討論 學生上台報告 專題報告	期末考: 30% 作業: 20% 課程參與度: 30% 口頭報告: 20%	加總: 100	20
整合歸納與邏輯思考能力	20%	能具備系統化統整片段知識並有效重組個別事物成為有意義之整體的能力 能提出運動產業相關研究論文的優缺點並提出適當的研究設計	講述法 小組討論 個案討論 學生上台報告 專題報告	期末考: 30% 作業: 20% 課程參與度: 30% 口頭報告: 20%	加總: 100	20

成績稽核

期末考: 30%

課程參與度: 30%

作業: 20%

口頭報告: 20%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
sport and the media: managing the nexus	matthew nicholson			0

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	Course introduction and Overview of the media relations in sport	50				50
2	Media foundations: history and theories	50				50
3	Sport and media professions and industries	50				50
4	Sport media content	50				50
5	Sport Media regulation and ethics	50				50
6	Media communications and interactions	50				50
7	Public relations with Special events	50				50
8	Sport media planning and promotion	50				50
9	Midterm	50				50
10	Managing crises, scandals and reputations	50				50
11	Research in sport media relations	50				50
12	The future of media relations in sport	50				50
13	Topic presentation	50				50
14	Topic presentation	50				50
15	Topic presentation	50				50
16	Topic presentation	50				50
17	Review	50				50
18	Finals	50				50