

## 100-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊			
課程名稱	經濟學(一)	科目序號 / 代號	1619 / BSM1003
開課系所	運動事業管理學系	學制 / 班級	大學日間部1年1班
任課教師		專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(一)34 / H607 (三)3 / H607	授課語言別	中文

### 課程簡介

#### 課程大綱：

本課程講授經濟行為、決策之基本原理及經濟問題之分析方法。本學期課程將提供一個分析總體經濟問題與政策的基本架構，主要探討國民所得與相關的經濟活動如何決定，其中包括國民所得衡量、所得決定理論、通貨膨脹與失業、總合需求行為、凱因斯支出模型、貨幣政策與財政政策等課題。本課程旨在提供學生對經濟學理論及概念有初步之認識，並配合生活當中所發生的例子或新聞時事，訓練學生推理邏輯的能力，並養成批判分析的態度。因此本課程之主要基本目標是除了協助學生具備專業知識能力外，亦強調『社會諮商力』，其核心包括：洞察分析能力、傾聽能力、溝通能力、表達能力及企業倫理觀等，透過課程設計與互動來達成此目標，並訓練學生成為受尊重又成功之專業人士。

### 課程大綱

#### Introduction 課程介紹

Chapter 11 國內生產毛額 GDP: Measuring Total Production and Income

Chapter 12 失業與通貨膨脹 Unemployment and Inflation

Chapter 13 經濟成長與景氣循環 Economic Growth and Business Cycles

#### 期中考

Chapter 14 總需求和總供給之分析 Aggregate Demand and Aggregate Supply Analysis

Chapter 15 貨幣、銀行及聯邦準備系統 Money, Banks, and the Federal Reserve System

Chapter 16 貨幣政策 Monetary Policy

Chapter 17 財政政策 Fiscal Policy

#### 期末考

### 基本能力或先修課程

對學生的基本能力要求必須有英文的基本閱讀能力，並且去發現和了解經濟學上的問題，

## 課程與系所基本素養及核心能力之關連

- 一般管理能力
  - 運動專案企劃能力
  - 運動健康實踐與指導能力
- 人際/生活倫理素養
- 問題解決能力
- 溝通表達能力

### 教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
一般管理能力	70%	能理解五管的專業知識 能用所學的專業知識解 答相關問題 能熟悉運用管理分析工 具 能取得管理領域證照	講述法	期中考: 30% 期末考: 40% 作業: 10% 課堂討論: 10% 書面報告: 10%	加總: 100	70
人際/生活倫理 素養	10%	能理性處理同儕間衝突 並減少衝突的發生 能尊重並接受他人的批 判並能態度適當地進行 說明	講述法	期中考: 30% 期末考: 40% 作業: 10% 課堂討論: 10% 書面報告: 10%	加總: 100	10
問題解決能力	10%	能運用管理分析工具發 掘運動產業相關管理問 題 能整合與歸納相關專業 知識提出可能解決方案	講述法	期中考: 30% 期末考: 40% 作業: 10% 書面報告: 10% 上課筆記: 10%	加總: 100	10
溝通表達能力	10%	能理解他人的問題並適 當的回應 能理解他人的意見並忠 實的傳達與闡述 有適當的讀、寫能力並 能結合文書處理工具以 書面方式進行意見闡述 具備電腦簡報技巧並能 以口頭方式進行報告 能和他人或團體進行有 意義的意見交換並可相 互配合協調達成任務	講述法	期中考: 30% 期末考: 40% 作業: 10% 課堂討論: 10% 書面報告: 10%	加總: 100	10

## 成績稽核

期末考: 40%

期中考: 30%

作業: 10%

書面報告: 10%

課堂討論: 9%

上課筆記: 1%

## 教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
經濟學	朱敬一		華泰	2012

## 參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

無參考教材及專業期刊導讀

## 上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	簡介	80		20		
2	供需基礎	80		20		
3	供需基礎	80		20		
4	供需基礎	80		20		
5	消費者行為	80		20		
6	消費者行為	80		20		
7	生產	80		20		
8	生產	80		20		
9	期中評量					100
10	競爭市場	80		20		
11	利潤	80		20		
12	市場結構	80		20		
13	市場結構	80		20		
14	獨占	80		20		
15	寡占	80		20		
16	投資	80		20		
17	均衡	80		20		
18	期末評量					100