

100-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	商管類SSCI期刊論文分析與撰	科目序號 / 代號	1371 / MDR5083
開課系所	鸞理學院博士班	學制 / 班級	研究所博士班2年1班
任課教師	謝安田	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	畢業班
上課時段 / 地點	(二)234 / D007	授課語言別	中文

課程簡介

本課程之設計主要在於培養學生之研究與學術寫作能力，藉由老師之引導進入研究領域之真實殿堂，以進入國際學術研究舞台。由於本課程為單學期之安排，在有限之時間規範下，學習者必須要有接受嚴謹密集課程訓練之心理準備。

課程大綱

上課教材以Cummings L. L., & Frost, P. J. (1995). *Publishing in the Organizational Science: Foundations for Organizational Science*. London: Sage Publication為教科書並搭配SSCI的期刊論文為主，授課方式採用講課、分析paper與討論的方式進行：

1. Journal Citation Reports 統計評量名詞釋疑、 Mitra, D. & Golder, P. N. (2008, September). Does academic research help or hurt MBA programs? *Journal of Marketing*, 72(5), 31-49.
2. Campion, M. A. (1997). Editorial: Rules for references: Suggested guidelines for choosing literary citations for research articles in applied psychology. *Personnel Psychology*, 50(1), 165-167.
3. Publishing in the organizational science: The dilemma of values (Cummings & Frost – 7)
4. Repairs on the road to relevance and rigor: Some unexplored issues in publishing organizational re-search (Cummings & Frost – 4)
5. A customer ' s view of organizational literature (Cummings & Frost – 5)
6. Publishing from a reviewer ' s perspective (Cummings & Frost – 8)
7. Publishing from a reviewer ' s perspective (Cummings & Frost – 9)
8. Why I recommended that our manu s c r i p t be rejected and what you can do about it (Cummings & Frost – 10)
9. Becoming a reviewer: Lessons somewhat painfully learned (Cummings & Frost – 11)
10. Some propositions about getting research published (Cummings & Frost – 13)
11. Feldman, D. C. (2004). What are we talking about when we talk about theory? *Journal of Management*, 30(5), 565-567.
12. Varadarajan, P. R. (1996b, October). From the editor: Reflections on research and publishing. *Journal of Marketing*, 60(4), 3-6.、 ? Michael G. Pratt (2009). From the editor: For the lack of a boilerplate: tips on writing up (and re-viewing) qualitative re
13. Feldman, D. C. (2004). Negotiating the revision process. *Journal of Management*, 30(3), 305-307.、 ? Detmar W. Straub (2009). Editor ' s comments: Why Top Journals Accept Your Paper. *MIS Quarterly*, 33(3), iii-x.
14. 分析：Hsieh, A. T. (謝安田) & Wu, D. H. (2007, January). The Relationship between Timing of Tipping and Service Effort. 27(1-2), 1-14.

15.分析：DeRue, D. S. & Hollenbeck, J. R. & Johnson, M. D. & Ilgen, D. R. & Jundt, D. K. (2008). How different team downsizing approaches influence team-level adaptation and performance. 51(1), 182-196.

16.分析：DeRue, D. S. & Hollenbeck, J. R. & Johnson, M. D. & Ilgen, D. R. & Jundt, D. K. (2008). How different team downsizing approaches influence team-level adaptation and performance. 51(1), 182-196.

17.期末報告

基本能力或先修課程

建議先修過研究方法或寫過SSCI論文集。

課程與系所基本素養及核心能力之關連

● 培養學生具備獨立研究專業教學與管理整合能力

● 推動學生具備跨領域研究與產業應用能力

● 強化學生具備參與國際性會議之能力

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
培養學生具備獨立研究專業教學與管理整合能力	30%	具備擔任大專院校商管領域教師或組織機構專業高階人員之資格	講述法 個案討論 學生上台報告 專題報告	課堂討論: 25% 課程參與度: 25% 口頭報告: 25% 書面報告: 25%	加總: 100	30
推動學生具備跨領域研究與產業應用能力	20%	招收不同領域的研究生 開設跨領域課程 鼓勵跨領域研究論文 鼓勵產業實證分析之研究	講述法 個案討論 學生上台報告 專題報告	課堂討論: 25% 課程參與度: 25% 口頭報告: 25% 書面報告: 25%	加總: 100	20
強化學生具備參與國際性會議之能力	50%	具備撰寫國際學術論文之專業能力 具備參與國際性產業會議發表與論述能力	講述法 個案討論 學生上台報告 專題報告	課堂討論: 25% 課程參與度: 25% 口頭報告: 25% 書面報告: 25%	加總: 100	50

成績稽核

口頭報告: 25%

書面報告: 25%

課堂討論: 25%

課程參與度: 25%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
FROM THE EDITORS PUBLISHING IN AMJ—PART 1: TOPIC CHOICE	Jason Colquitt & Gerry George		Academy of Management Journal	2011
FROM THE EDITORS PUBLISHING IN AMJ—PART 2: RESEARCH DESIGN	Joyce Bono & Gerry McNamara		Academy of Management Journal	2011
FROM THE EDITORS PUBLISHING IN AMJ—PART 3: SETTING THE HOOK	Adam Grant & Tim Pollock		Academy of Management Journal	2011
FROM THE EDITORS PUBLISHING IN AMJ—PART 4: GROUNDING HYPOTHESES	Kyle Mayer & Ray Sparrowe		Academy of Management Journal	2011

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	FROM THE EDITORS PUBLISHING IN AMJ—PART 1: TOPIC CHOICE	70				30
2	228放假					
3	FROM THE EDITORS PUBLISHING IN AMJ—PART 1: TOPIC CHOICE	70				30
4	FROM THE EDITORS PUBLISHING IN AMJ—PART 1: TOPIC CHOICE	70				30
5	FROM THE EDITORS PUBLISHING IN AMJ—PART 2: RESEARCH DESIGN	70				30

6	FROM THE EDITORS PUBLISHING IN AMJ—PART 2: RESEARCH DESIGN	70	30
7	FROM THE EDITORS PUBLISHING IN AMJ—PART 2: RESEARCH DESIGN	70	30
8	期中報告	30	70
9	期中報告	30	70
10	FROM THE EDITORS PUBLISHING IN AMJ—PART 3: SETTING THE HOOK	70	30
11	FROM THE EDITORS PUBLISHING IN AMJ—PART 3: SETTING THE HOOK	70	30
12	FROM THE EDITORS PUBLISHING IN AMJ—PART 3: SETTING THE HOOK	70	30
13	FROM THE EDITORS PUBLISHING IN AMJ—PART 4: GROUNDING HYPOTHESES	70	30
14	FROM THE EDITORS PUBLISHING IN AMJ—PART 4: GROUNDING HYPOTHESES	70	30
15	FROM THE EDITORS PUBLISHING IN AMJ—PART 4: GROUNDING HYPOTHESES	70	30
16	期末報告	30	70
17	期末報告	30	70
18	學期結束		
