

# 100-2 大葉大學 完整版課綱

## 基本資訊

課程名稱	國際比較管理	科目序號 / 代號	1295 / IBR5029
開課系所	國際企業管理學系碩士班	學制 / 班級	研究所碩士班2年1班
任課教師	楊豐華	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	畢業班
上課時段 / 地點	(四)567 / J	授課語言別	中文

## 課程簡介

### A.大葉大學國際企業管理學系教育目標：

- 1.結合理論與實務，落實知識應用與問題解決能力
- 2.培養國際觀，深化多元面向之思考、分析能力
- 3.紮實外語基礎，提升跨文化之理解與資料吸收能力
- 4.強化就業競爭職能，發展職場優勢之調適能力

### B.大葉大學國際企業管理學系培育之核心能力：

- 1.結合理論與實務，落實知識應用與問題解決能力
- 2.培養國際觀，深化多元面向之思考、分析能力
- 3.紮實外語基礎，提升跨文化之理解與資料吸收能力
- 4.強化就業競爭職能，發展職場優勢之調適能力

### C.大葉大學國際企業管理學系課程特色：

- 1.國際化視野 ( International Perspectives )
- 2.企業實務導向 ( Business Oriented )
- 3.管理核心職能 ( Managerial Competency )

### 課程目標：

- 1.培養學生對國際比較管理之認識與興趣(A2、 C3)
- 2.增進學生在國際人力資源、國際行銷等比較管理議題之理解(A2、 B3)
- 3.藉由個案研討，培養學生發現、分析以及解決問題的洞悉能力(A3、 B3)
- 4.透過分組報告，要求同學專心聽取他人之陳述並加強組員間的合作，以了解團隊合作之重要，提升學生自信表達與溝通協調能力，以培養社會智商的能力(A3、 A4、 B2、 B4、 C4、 C5)
- 5.加強國際企業倫理與職業道德之宣導，以灌輸學生正確之國際企業倫理道德觀(A3、 B3)

## 課程大綱

第一週：國際比較管理概論

第二週：國際比較管理之研究方法

第三週：Case Study 1(Part1)內部行銷知覺、工作滿足與服務導向組織公民行為 本國與外商壽險業之比較

第四週：Case Study1 (Part2)內部行銷知覺、工作滿足與服務導向組織公民行為 本國與外商壽險業之比較

第五週：Group 1 日本和韓國公司的創新管理：比較分析

第六週：Group 2美國管理概念能否用在俄羅斯工作中？跨文化比較研究

第七週：Group3美國和日本的員工工作態度和管理方法：依據廣泛的比較調查

第八週：期中考試

第九週：Group4顧客關係管理：家族企業和非家族企業活動的比較分析

第十週：Group5比較管理理論叢林

第十一週：Group1比較管理學中，“文化”和其他解釋變數

第十二週：Group2比較管理和組織理論：緊密需要

第十三週：Group3比較管理中的文化作用：跨文化觀點

第十四週：Group4邁向亞洲模式的人力資源管理？中國、日本和南韓的比較分析

第十五週：Group5個人權利距離定位和追隨者變革領導的反應：跨層級、跨文化調查

第十六週：Case 2澳大利亞、加拿大和瑞典的公司營運倫理結構和過程：一個縱向和跨文化的研究

第十七週：期末考試

## 基本能力或先修課程

管理學

## 課程與系所基本素養及核心能力之關連

- 探索研究
- 管理專業
- 國際視野
- 社會倫理
- 溝通合作
- 創新思考

## 教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
探索研究	15%	具備發現問題、剖析問題之觀察度與敏銳度，具備運用資訊，尋找解決問題方法的能力。	講述法 小組討論 個案討論 學生上台報告	分組報告: 35% 期中考: 10% 期末考: 10% 課堂討論: 10% 書面報告: 35%	加總: 100	15
管理專業	40%	了解組織體制與管理運作概念，同時具備推理、解釋與運用資訊、解決問題、制訂決策，以及學習如何學習的能力。	講述法 小組討論 個案討論 學生上台報告	分組報告: 20% 期中考: 25% 期末考: 25% 課堂討論: 10% 書面報告: 20%	加總: 100	40

國際視野	10%	能夠檢視不同國家、文化間的差異、且能夠體會不同國家、文化對個人行為、態度和溝通的影響	講述法 小組討論 個案討論 學生上台報告	分組報告: 20% 小考: 50% 小組合作狀況: 10% 書面報告: 20%	加總: 100	10
社會倫理	10%	瞭解專業倫理及社會責任，培養自我省思及人文關懷的能力	講述法 小組討論 小組合作 學生上台報告	分組報告: 10% 期末考: 70% 小組合作狀況: 10% 書面報告: 10%	加總: 100	10
溝通合作	15%	能向他人學習、教導他人或對現狀進行檢討反思，且能使用口語、書面或其他形式適切地表達，同時且具備參與、溝通協調、合作之精神，能在多元文化環境中執行所交付的任務。	講述法 小組討論 個案討論 學生上台報告	分組報告: 40% 小組合作狀況: 10% 書面報告: 40% 上網次數: 10%	加總: 100	15
創新思考	10%	能以創新的思維來發現問題及分析、解決問題的能力。	講述法 小組討論 個案討論 小組合作 學生上台報告	分組報告: 40% 課堂討論: 10% 小組合作狀況: 10% 書面報告: 40%	加總: 100	10

### 成績稽核

分組報告: 26.25%

書面報告: 26.25%

期末考: 18.5%

期中考: 11.5%

課堂討論: 6.5%

小考: 5%

小組合作狀況: 4.5%

上網次數: 1.5%

### 教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
自編講義教材	楊豐華			0
) .Perceptions of Internal Marketing, Job Satisfaction and Service - oriented Organizational Citizenship Behavior-Comparison of Domestic and	Yang, Feng-Hua, Chung-Chia Lin, and Ya-Tang Yang		The 8th International Conference	2006

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
Innovation Management of Japanese and Korean Firms: A Comparative Analysis	Hemmert, M.		Asia Pacific Business Review	2008

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	Introduction of ICM	100				
2	Research Method of ICM	100				
3	Case Study 1(Part1)Perceptions of Internal Marketing, Job Satisfaction and Service-Oriented Organizational Citizenship Behavior – Comparison of Domestic and Foreign Insurance Enterprises	20				80
4	Case Study(Part2)Perceptions of Internal Marketing, Job Satisfaction and Service-Oriented Organizational Citizenship Behavior – Comparison of Domestic and Foreign Insurance Enterprises	20				80
5	Group 1 Employee Work Attitudes and Management Practice in the U. S. and Japan: Evidence from a Large Comparative Survey.					100
6	Group 2 Can American Management Concepts Work in Russia? A Cross-cultural Comparative Study.					100
7	Group3 Employee Work Attitudes and Management Practice in the U. S. and Japan: Evidence from a Large Comparative Survey.					100
8	Mid-term Exam					100
9	Group4 Customer Relationship Management: A Comparative Analysis of Family and Nonfamily Business Practices.					100
10	Group5 T The Comparative Management Theory Jungle.					100
11	Group1 “ Culture ” And Other Explanatory Variables In Comparative Management Studies.					100
12	Comparative Management and Organization Theory: A Marriage Needed.					100
13	Group3 The Role of Culture in Comparative Management: A Cross-Cultural Perspective.					100
14	Group4 Towards an Asian model of human resource management? A comparative analysis of China, Japan and South Korea.					100

15	Group5 Individual Power Distance Orientation And Follower Reactions To Transformational Leaders: A Cross-Level, Cross-Cultural Examination.		100
16	Case 2 Ethical Structures and Processes of Corporations Operating in Australia, Canada, and Sweden: A Longitudinal and Cross-Cultural Study.	20	80
17	Final Exam		100
18	Summer Vacation		

---