

100-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	企業電子化專題	科目序號 / 代號	1277 / IGR6093
開課系所	資訊管理學系碩士班	學制 / 班級	研究所碩士班1年1班
任課教師	林清同	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(二)789 / J117	授課語言別	英文

課程簡介

本課程以一整體性之架構讓同學能了解網際網路、經營模式與企業績效三者之關係。課程中將介紹觀念與工具以協助同學能解析電子化經營模式。藉此可更清晰的探討新興網路公司乃至傳統產業所面臨之挑戰，以及如何來規劃與執行電子化策略與經營模式。綜合言之，本課程主要目標是幫助同學能更有效地規劃與管理電子化之投資。

課程大綱

Part I The Internet

第一章：緒論

第二章：網際網路的技術和價值網路概論

第三章：網際網路變遷之特質

Part II Components, Linkages, Dynamics, and Evaluation of Business Models

第四章：企業經營模式的構成要素

第五章：網際網路企業經營模式的動態

第六章：企業經營模式的分類

第七章：價值架構和網際網路

第八章：網際網路新興公司的評價與融資

第九章：企業經營模式的評估

個案討論

紡織產業-興采實業、宏遠興業、聚陽實業、南緯紡織

電子電機-神達電腦、華碩電腦、瑞軒科技、建準電機

物流產業-神腦國際、台灣航空貨運、捷仕通運、新竹貨運

旅遊產業-雄獅旅遊、台灣租車

論文評析

基本能力或先修課程

資訊管理

企業資源規劃

課程與系所基本素養及核心能力之關連

理論演繹與歸納分析

企業 e 化系統研發能力

資訊技術開發能力

問題分析與解決能力

專案規劃與執行能力

專業閱讀與撰寫能力

溝通與表達能力

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
企業 e 化系統研 發能力	35%	1.具備企業電子化的整 體概念。 2.能針對企業電子化相 關議題進行研究。 3.能企劃並執行企業電 子化專案。	講述法 個案討論 小組合作 學生上台報 告	分組報告: 20% 期中考: 30% 期末考: 30% 作業: 10% 課程參與度: 10%	加總: 100	35
問題分析與解決 能力	15%	1.能定義問題及改善目 標。 2.能收集解決問題的相 關資料。 3.能應用科學方法解析 資料。 4.能設計並實施改善問 題的方案。	講述法 個案討論 小組合作 學生上台報 告	分組報告: 20% 期中考: 30% 期末考: 30% 作業: 10% 課程參與度: 10%	加總: 100	15

專案規劃與執行能力	10%	1.能企畫資訊系統相關專案。 2.能在既定時程內完成專案目標。 3.能領導團隊開發與導入資訊系統。	講述法 個案討論 小組合作 學生上台報告	分組報告: 20% 期中考: 30% 期末考: 30% 作業: 10% 課程參與度: 10%	加總: 100	10
專業閱讀與撰寫能力	15%	1.能理解、使用及反思專業性文章。 2.能書寫流暢的專業性文章。	講述法 個案討論 小組合作 學生上台報告	分組報告: 20% 期中考: 30% 期末考: 30% 作業: 10% 課程參與度: 10%	加總: 100	15
溝通與表達能力	25%	1.能整合不同意見，達成共識。 2.能具體展現自己的想法。 3.能進行專業的簡報。	講述法 個案討論 小組合作 學生上台報告	分組報告: 20% 期中考: 30% 期末考: 30% 作業: 10% 課程參與度: 10%	加總: 100	25

成績稽核

期中考: 30%
 期末考: 30%
 分組報告: 20%
 作業: 10%
 課程參與度: 10%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
企業資源規劃導論	中ERP大中心		旗標	2010

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
企業資源規劃導論與個案	炬見工作室		博碩文化	2009
製商整合e化個案集	林則孟等		經濟部	2005

上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	緒論					
2	網際網路的技術 和價值網路概論					
3	網際網路變遷之特質					
4	電子化策略 與經營模式概論					

5	網際網路企業 經營模式的動態性
6	企業經營模式 的分類
7	價值架構和網際網路
8	網際網路新興公司的評價與融資
9	期中考
10	企業經營模式的評估
11	個案討論
12	個案討論
13	個案討論
14	論文研讀與討論
15	論文研讀與討論
16	論文研讀與討論
17	論文研讀與討論
18	期末考
