

100-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	創業管理	科目序號 / 代號	1271 / BAR5030
開課系所	企業管理學系碩士班	學制 / 班級	研究所碩士班1年1班
任課教師	黃怡芬	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(一)234 / J114	授課語言別	中文

課程簡介

在知識經濟與全球化趨勢影響下，創意、創新與創業已成為管理教育與學術研究上受到矚目的議題。創業學已經成為許多世界一流大學的主修專業。

創業是一個發現和捕獲機會並據以創造出某些有價值新事物的過程。本課程介紹創業管理基本概念與流程，主要探討議題包括創業機會的發掘與評估、創業家特質、創業計畫書的撰寫、資金籌募管道以及企業持續成長策略等。期望使修習同學瞭解創業相關議題。






課程大綱

- 第一章 創業管理概論
- 第二章 發展成功的商業點子
- 第三章 可行性分析
- 第四章 撰寫創業計畫書
- 第五章 產業與競爭分析
- 第六章 發展商業模式
- 第七章 倫理與法律議題
- 第八章 評估新事業財務優勢與可行性
- 第九章 建立創業團隊
- 第十章 籌集創業資金
- 第十一章 行銷議題
- 第十二章 智慧財產權議題
- 第十三章 企業成長的挑戰
- 第十四章 企業成長策略
- 第十五章 加盟模式

基本能力或先修課程

無先修課程

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  管理專業與研究能力
-  溝通能力
-  團隊合作能力
-  創造力
-  管理及研究倫理

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
管理專業與研究 能力	25%	具備生產、行銷、人事 、研發、財務之各領域 專業知識及研究能力	講述法 專題報告	期末考: 100%	加總: 100	25
溝通能力	20%	有效傳達與接收資訊、 知識的能力	小組討論 個案討論 小組合作 專題報告	分組報告: 20% 課程參與度: 80%	加總: 100	20
團隊合作能力	25%	透過與同儕互動、分工 與互助以達成特定目標 的能力	小組討論 小組合作	分組報告: 100%	加總: 100	25
創造力	25%	產生新穎想法並付諸實 行的能力	小組討論 校外參訪 個案討論 專題演講	分組報告: 50% 課程參與度: 50%	加總: 100	25
管理及研究倫理	5%	具備人文素養、同理心 、對環境的關心及研究 倫理	講述法 個案討論 影片欣賞	作業: 100%	加總: 100	5

成績稽核

分組報告: 41.5%
課程參與度: 28.5%
期末考: 25%
作業: 5%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
創業管理(Bygrave/ Entrepreneurship 1/e)	陳明惠	陳明惠	華泰文化	0
New venture c r e a t e ion - Entrepreneurship for the 21st century	Timmons & Spiinelli		Mc Graw Hill	0
Entrepreneurship: Successfully Launching New Ventures: 3 e	Bruce Barringer and R. Ireland			0

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	Introduction to the course	70				30
2	Basic concepts	70				30
3	ch 1	70				30
4	ch 2	70				30
5	ch 3	70				30
6	ch 4	70				30
7	ch 5	70				30
8	ch 6	70				30
9	ch 7	70				30
10	ch 8	70				30
11	ch 9	70				30
12	ch 10	70				30
13	ch 11	70				30
14	ch 12	70				30
15	ch 13	70				30
16	ch 14	70				30
17	ch 15	70				30
18	Finalterm exam	70				30