

100-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

| | | | |
|-----------|---------------|------------|----------------|
| 課程名稱 | 策略管理 | 科目序號 / 代號 | 1267 / BAR5015 |
| 開課系所 | 企業管理學系碩士班 | 學制 / 班級 | 研究所碩士班1年1班 |
| 任課教師 | 羅世輝 | 專兼任別 | 專任 |
| 必選修 / 學分數 | 選修 / 3 | 畢業班 / 非畢業班 | 非畢業班 |
| 上課時段 / 地點 | (一)567 / J114 | 授課語言別 | 中文 |

課程簡介

策略管理是一門整合企業經營管理相關學科的學問，也是企業高階經理人必備的管理知識，而策略分析、策略制定及策略執行的優劣，更被認為是企業經營成敗的關鍵所在。

本課程期藉由策略相關理論的演進分析及探索，並輔以實務個案的研究與討論，幫助學習者能一窺策略管理的精義及奧妙，使其無論在理論研究上能有所精進，或者在企業經營實務上能更全面思考及有效制定策略，以面對日益複雜的經營環境及處理組織內外部相關課題。

課程大綱

策略管理程序

內外部分析

功能層級策略

事業層級策略

產業層級策略

高科技產業策略

全球策略






公司總體層級策略

公司績效，公司治理，及企業倫理

基本能力或先修課程

管理學

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  管理專業與研究能力
-  溝通能力
-  團隊合作能力
-  創造力
-  管理及研究倫理

教學計畫表

| 系所核心能力 | 權重(%) 【A】 | 檢核能力指標(績效指標) | 教學策略 | 評量方法及配分 權重 | 核心能力 學習成績 【B】 | 期末學習 成績 【C=B*A】 |
|-----------|--------------|-------------------------------|---------------------------------------|---|---------------------|-----------------------|
| 管理專業與研究能力 | 50% | 具備生產、行銷、人事、研發、財務之各領域專業知識及研究能力 | 講述法 小組討論 個案討論 學生上台報告 專題報告 | 分組報告: 20% 期末考: 20% 課程參與度: 20% 口頭報告: 20% 書面報告: 20% | 加總: 100 | 50 |
| 溝通能力 | 10% | 有效傳達與接收資訊、知識的能力 | 講述法 小組討論 個案討論 學生上台報告 專題報告 | 分組報告: 20% 期末考: 20% 課程參與度: 20% 口頭報告: 20% 書面報告: 20% | 加總: 100 | 10 |
| 團隊合作能力 | 10% | 透過與同儕互動、分工與互助以達成特定目標的能力 | 講述法 小組討論 個案討論 學生上台報告 專題報告 | 分組報告: 20% 期末考: 20% 課程參與度: 20% 口頭報告: 20% 書面報告: 20% | 加總: 100 | 10 |
| 創造力 | 20% | 產生新穎想法並付諸實行的能力 | 講述法 小組討論 個案討論 學生上台報告 專題報告 | 分組報告: 20% 期末考: 20% 課程參與度: 20% 口頭報告: 20% 書面報告: 20% | 加總: 100 | 20 |
| 管理及研究倫理 | 10% | 具備人文素養、同理心、對環境的關心及研究倫理 | 講述法 小組討論 個案討論 學生上台報告 專題報告 | 分組報告: 20% 期末考: 20% 課程參與度: 20% 口頭報告: 20% 書面報告: 20% | 加總: 100 | 10 |

成績稽核

期末考: 20%
 口頭報告: 20%
 分組報告: 20%
 書面報告: 20%
 課程參與度: 20%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

| 書名 | 作者 | 譯者 | 出版社 | 出版年 |
|-------------|-----|----|---------|------|
| 策略管理概論:應用導向 | 方至民 | | 前程文化出版社 | 2011 |

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

| 書名 | 作者 | 譯者 | 出版社 | 出版年 |
|------------------|----------------------|------|------------|------|
| 策略管理 | G. Jones & C.W. Hill | 朱文儀等 | 華泰文化事業有限公司 | 2011 |
| 策略管理 - 建立企業永續競爭力 | 方至民 | | 前程文化事業有限公司 | 2010 |

| 上課進度 | | 分配時數(%) | | | | |
|------|----------------------------------|---------|----|----|----|----|
| 週次 | 教學內容 | 講授 | 示範 | 習作 | 實驗 | 其他 |
| 1 | 準備週 | 50 | | | | 50 |
| 2 | Ch1 策略管理導論 & Course Introduction | 50 | | | | 50 |
| 3 | Ch2 外部環境分析 1 | 50 | | | | 50 |
| 4 | Ch3 外部環境分析 2 | 50 | | | | 50 |
| 5 | Ch4 企業內部資源 | 50 | | | | 50 |
| 6 | Ch5 事業層級策略 1 | 50 | | | | 50 |
| 7 | Ch6 事業層級策略 2 | 50 | | | | 50 |
| 8 | 期中考週 | 50 | | | | 50 |
| 9 | Ch7 公司層級策略 1 | 50 | | | | 50 |
| 10 | Ch8 公司層級策略 2 | 50 | | | | 50 |
| 11 | Ch9 策略聯盟 | 50 | | | | 50 |
| 12 | Ch10 購併策略 | 50 | | | | 50 |
| 13 | Ch11 國際策略管理 | 50 | | | | 50 |
| 14 | Ch12 策略創新 | 50 | | | | 50 |
| 15 | Ch13 策略執行 | 50 | | | | 50 |
| 16 | Ch14 企業社會責任，公司治理與創業家精神 | 50 | | | | 50 |
| 17 | Final Report | 50 | | | | 50 |
| 18 | 期末考週 | 50 | | | | 50 |