

100-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	研究方法	科目序號 / 代號	1265 / BAR5011
開課系所	企業管理學系碩士班	學制 / 班級	研究所碩士班1年1班
任課教師	杜強國	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(三)ABC / B402	授課語言別	中文

課程簡介

藉由本課程，培養研究生

1.專業能力(P)：輔助研究生研究企業相關問題，包含行銷、生管、組織與人資、財管、創新與研發等各類議題，培養研究生的研究能力。對企業管理相關研究文獻，進行研究方法的實務瞭解，藉以協助研究生未來進行相關研究。

2.解決問題能力(S)：藉由各種方法的講解、應用、期刊論文閱讀等，培養學生如何問有洞察力的問題、以及如何藉由研究發現具洞察力的結論。瞭解如何做研究，包括如何定義問題、如何設計研究過程、如何撰寫研究計畫、以及如何分析與表達研究結果等

3.倫理觀(E)：培養研究生研究倫理、社會倫理。

4.溝通能力(C)：培養研究生口頭表達、研究報告的能力；探索各種企管研究文獻，提升研究生傾聽表達能力。

5.社會智商力(SQ)：藉由每位同學進行個別研究，發展個人創造力；藉由小組討論與研究期刊論文，提升研究生團隊合作能力；藉由討論傾聽與溝通相關研究論文，培養研究生對於傾聽、表達、溝通的瞭解與重視。

課程大綱

1.企業研究簡介；研究倫理（EP）

2.科學研究與研究流程（SP）

3.初級資料蒐集與問題定義（SP）

4.發展架構與研究目的（SP）

5.研究設計與規劃（SP）

各類型企業研究（SCEP）

期中考（SEP）

6.質化企業資料蒐集（SEP）

7.質化資料分析與詮釋（SEP）

8.量化研究之變項衡量（SP）

9.尺度、信度與效度（SP）

10.問卷設計、抽樣設計、實驗設計（SP）

11.量化資料分析與解釋（SEP）

12.研究報告（CEP）

13.企業研究的評估（EP）

14.各類型企業研究（SCEP）

基本能力或先修課程

無

課程與系所基本素養及核心能力之關連

管理專業與研究能力

溝通能力

團隊合作能力

創造力

管理及研究倫理

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A】
管理專業與研究能力	70%	具備生產、行銷、人事、研發、財務之各領域專業知識及研究能力	講述法 個案討論 學生上台報告	作業: 20% 課程參與度: 20% 口頭報告: 30% 書面報告: 30%	加總: 100	70
溝通能力	10%	有效傳達與接收資訊、知識的能力	個案討論 學生上台報告	作業: 20% 課程參與度: 20% 口頭報告: 30% 書面報告: 30%	加總: 100	10
創造力	10%	產生新穎想法並付諸實行的能力	個案討論 學生上台報告	作業: 20% 課程參與度: 20% 口頭報告: 30% 書面報告: 30%	加總: 100	10
管理及研究倫理	10%	具備人文素養、同理心、對環境的關心及研究倫理	講述法 個案討論 學生上台報告	作業: 20% 課程參與度: 20% 口頭報告: 30% 書面報告: 30%	加總: 100	10

成績稽核

口頭報告: 30%

書面報告: 30%

作業: 20%

課程參與度: 20%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
企業研究方法	Cavana, R. Y., B. L. Delahaye, U. Sekaran 原著	莊立民、王鼎銘合譯	雙葉書局	2008

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	企業研究方法簡介；研究倫理	70	0	30	0	0
2	科學研究與研究流程	70	0	30	0	0
3	初級資料蒐集與問題定義	70	0	30	0	0
4	發展架構與研究目的	70	0	30	0	0
5	研究設計與規劃	70	0	30	0	0
6	各類型企業研究	70	0	30	0	0
7	各類型企業研究	70	0	30	0	0
8	期中報告	0	0	0	0	100
9	質化企業資料蒐集	70	0	30	0	0
10	質化資料分析與詮釋	70	0	30	0	0
11	質化研究報告與討論	70	0	30	0	0
12	量化研究之變項衡量；尺度、信度與效度	70	0	30	0	0
13	問卷設計、抽樣設計、實驗設計	70	0	30	0	0
14	量化資料分析與解釋	70	0	30	0	0
15	各類型企業研究	70	0	30	0	0
16	各類型企業研究	70	0	30	0	0
17	期末報告	0	0	0	0	100
18	期末報告	0	0	0	0	100