

# 100-2 大葉大學 完整版課綱

## 基本資訊

課程名稱	文化創意產業專論	科目序號 / 代號	1180 / DAR5070
開課系所	設計暨藝術學院碩士班	學制 / 班級	研究所碩士班1年1班
任課教師	翁徐得	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(四)ABC / G214	授課語言別	中文

## 課程簡介

引導學生瞭解文化創意產業發展在現代社會發展的意義與功能?(A2、 A4、 C3)  
 面對當前社會所遭遇的文化與經濟的需求與問題，以國內外的案例進行討論?(A4、 B5、 C1、 C3)  
 介紹規劃設計與藝術在現代社會建設的任務與角色?(A3、 B3、






## 課程大綱

文化創意產業的緣起與內涵及其前瞻性  
 國內外案例探討

## 基本能力或先修課程

學生應具有臺灣歷史與地理及中國文化的基礎知識並關懷台灣社會與文化發展的性向?

## 課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  理論實務化能力
-  設計藝術與人文整合能力
-  設計管理統合能力
-  理論研究與論述能力
-  溝通協調能力

## 教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
--------	--------------	------------------	------	---------------	---------------------	---------------------------

理論實務化能力	20%	發掘並定義設計議題之能力 具備動手發展與完成創作計畫之能力 具備建立解決設計議題程序的能力	講述法 校外參訪 學生上台報告 專題報告	期中考: 20% 期末考: 30% 課程參與度: 10% 口頭報告: 40%	加總: 100	20
設計藝術與人文整合能力	20%	具備藝術思辨力與美學力 兼具美學涵養與人文素養 建立多元之藝術觀，具有設計藝術鑑賞力	講述法 校外參訪 學生上台報告 專題報告	期中考: 20% 期末考: 30% 課程參與度: 10% 口頭報告: 40%	加總: 100	20
設計管理統合能力	20%	具備邏輯思辨的能力 跨領域整合專業知識，創新研發能力 瞭解設計程序與方法，管理專案設計	講述法 校外參訪 學生上台報告 專題報告	期中考: 20% 期末考: 30% 課程參與度: 10% 口頭報告: 40%	加總: 100	20
理論研究與論述能力	20%	參與實務專案，培養設計實作力 具備廣度與深度的理論研究能力 輔以理論進行藝術創作，具備完整論述的能力	講述法 校外參訪 學生上台報告 專題報告	期中考: 20% 期末考: 30% 課程參與度: 10% 口頭報告: 40%	加總: 100	20
溝通協調能力	20%	具備以各種表現法工具(2D,3D)呈現設計構想的能力 培養語言溝通的態度與技巧 培養以精準文字表達設計思維的能力	講述法 校外參訪 學生上台報告 專題報告	期中考: 20% 期末考: 30% 課程參與度: 10% 口頭報告: 40%	加總: 100	20

### 成績稽核

口頭報告: 40%  
 期末考: 30%  
 期中考: 20%  
 課程參與度: 10%

### 教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
文化經濟學	David Throsby	張維綸等	典藏藝術家庭股份有限公司	2003

書名	作者	譯者	出版社	出版年
文創薈萃	郭士榛		福報文化股份有限公司	2010
文化產業	David Hesmondhalgh	廖珮君	韋伯文化國際出版有限公司	2006

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	文化創意產業的科技與人文	100				
2	文化創意產業的科技與人文	100				
3	文創二期計畫 設計產業與 工藝產業	100				
4	文創二期計畫 設計產業與 工藝產業	100				
5	文創二期計畫 設計產業與 工藝產業	100				
6	創意文化園區與觀光工廠	100				
7	創意文化園區與觀光工廠	100				
8	創意文化園區與觀光工廠	50				50
9	行政院各部會產業輔導資源與手法	100				
10	行政院各部會產業輔導資源與手法	100				
11	行政院各部會產業輔導資源與手法	50				50
12	案例探討、專題報告與討論	80				20
13	案例探討、專題報告與討論	80				20
14	案例探討、專題報告與討論	80				20
15	案例探討、專題報告與討論	80				20
16	產業聚落、產業轉型與品牌型塑	50				50
17	產業聚落、產業轉型與品牌型塑	50				50
18	產業聚落、產業轉型與品牌型塑	50				50