

# 100-2 大葉大學 完整版課綱

## 基本資訊

課程名稱	國際企業經營策略	科目序號 / 代號	1032 / IBM4093
開課系所	國際企業管理學系	學制 / 班級	大學日間部4年1班
任課教師	吳孟玲	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	畢業班
上課時段 / 地點	(二)234 / B202	授課語言別	中文

## 課程簡介

本課程之目標為協助同學瞭解全球營運環境及全球策略的規劃與執行，課程內容除了強調專業能力的訓練之外，亦重視個人之解決問題能力、溝通能力、及倫理觀之培養，期能使同學掌握瞭解國際經營策略的概念與內涵，並具備良好之社會適應力。

## 課程大綱

- 第1章 全球範圍的戰略
- 第2章 管理產業競爭
- 第3章 巧用資源與能力
- 第4章 強調制度、文化和道德規範
- 第5章 創業企業的成长與國際化
- 第6章 進入國外市場
- 第7章 發揮戰略聯盟與網絡的作用
- 第8章 管理全球競爭動態
- 第9章 多元化、收購與重組
- 第10章 跨國經營中的結構、學習與創新
- 第11章 在全球範圍內進行公司治理
- 第12章 公司社會責任戰略

## 基本能力或先修課程

NA

## 課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  社會倫理
-  管理知識
-  整合應用
-  國際視野
-  溝通合作
-  創新思考

## 教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
社會倫理	10%	瞭解專業倫理及社會責任，培養自我省思及人文關懷的能力	講述法 小組討論 個案討論 影片欣賞 學生上台報告	分組報告: 50% 課堂討論: 10% 課程參與度: 20% 書面報告: 20%	加總: 100	10
管理知識	40%	培養學生具備基礎商業知識，並對資訊掌握、邏輯運用有基礎認知，具備基礎整合、規劃的能力。	講述法 小組討論 個案討論 實務操作(實驗、上機或實習等) 學生上台報告	分組報告: 50% 課堂討論: 10% 課程參與度: 20% 書面報告: 20%	加總: 100	40
整合應用	20%	能呈現出相關知識、技能與態度，能選擇有效方法將所設定目標完成，能有效地達成任務(職能)所賦予的要求。	講述法 小組討論 個案討論 影片欣賞 學生上台報告	分組報告: 50% 課堂討論: 10% 課程參與度: 20% 書面報告: 20%	加總: 100	20
國際視野	10%	能夠檢視不同國家、文化間的差異、且能夠體會不同國家、文化對個人行為、態度和溝通的影響	講述法 小組討論 個案討論 影片欣賞 學生上台報告	分組報告: 30% 課堂討論: 10% 課程參與度: 40% 書面報告: 20%	加總: 100	10
溝通合作	15%	能向他人學習、教導他人或對現狀進行檢討反思，且能使用口語、書面或其他形式適切地表達，同時且具備參與、溝通協調、合作之精神，能在多元文化環境中執行所交付的任務。	講述法 小組討論 個案討論 影片欣賞 學生上台報告	分組報告: 50% 課堂討論: 10% 課程參與度: 20% 書面報告: 20%	加總: 100	15

創新思考	5%	能以創新的思維來發現問題及分析、解決問題的能力。	講述法 小組討論 個案討論 影片欣賞 學生上台報告	分組報告: 50% 課堂討論: 10% 課程參與度: 20% 書面報告: 20%	加總: 100	5
------	----	--------------------------	---------------------------------------	---	---------	---

### 成績稽核

分組報告: 48%  
課程參與度: 22%  
書面報告: 20%  
課堂討論: 10%

### 教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
Global Strategy	Peng, M. W.		Thomson South-Western	2006

### 參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

### 上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	Introduction					
2	228 放假					
3	Ch. 1: Strategizing around the globe					
4	Ch. 2: Managing industry competition					
5	Ch. 3: Leveraging resources & capabilities					
6	Ch. 4: Emphasizing institutions, cultures, & ethics					
7	Ch. 5: Growing the entrepreneurial firm					
8	Ch. 6: Entering foreign markets					
9	Case					
10	Ch. 7: Making strategic alliances work					
11	Ch. 8: Managing global competitive dynamics					
12	Ch. 9: Diversifying, acquiring, restructuring					
13	Case					
14	Ch. 10: Structuring, learning, and innovating					
15	Ch. 11: Governing the corporation globally					
16	Ch. 12: Strategizing with corporate social responsibility					

17 Case  
18 -

---