

# 100-2 大葉大學 完整版課綱

## 基本資訊

課程名稱	大陸與東南亞經營管理	科目序號 / 代號	1023 / IBM4054
開課系所	國際企業管理學系	學制 / 班級	大學日間部3年1班
任課教師	楊豐華	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(三)234 / B403	授課語言別	中文

## 課程簡介

### A. 國際企業管理學系之教育目標：

1. 結合理論與實務，落實知識應用與問題解決能力
2. 培養國際觀，深化多元面向之分析能力
3. 紮實外語基礎，提升跨文化之理解與思考能力
4. 強化職場管理職能與調適能力

### B. 國際企業管理學系之核心能力為四大構面(SCEP)：

1. S-解決問題能力 (洞析力、決策力、執行力)
2. C-溝通能力 (傾聽能力、表達能力)
3. E-倫理觀 (社會倫理、企業倫理、研究倫理)
4. P-院專業能力 (管理能力-強調商管知識與技能、研究能力-強調商管研究專業)  
系專業能力 (國際企業管理、國際變革管理、國際專案管理)

### C. 國際企業管理學系之發展特色：

1. 國際化視野
2. 企業實務導向
3. 管理核心職能

### 本課程目標：

根據國際企業管理學系之教育目標(A1、A2、A3、A4)及發展特色(C1、C2、C3)，本課程之設計主要培養學生對大陸與東南亞地區國家之認識與興趣，增進學生對大陸與東南亞地區國家經營管理議題之理解，除了強調國際企業管理專業能力(B4)的培養外，其中亦訓練學生具備其他的核心能力(B1、B2、B3)。

本課程藉由個案研討，培養學生發現、分析以及解決問題的洞悉能力；透過分組報告，要求同學專心聽取他人之陳述並加強組員間的合作，以了解團隊合作之重要，提升學生自信表達與溝通協調能力，以培養社會智商的能力；加強國際企業倫理與職業道德之宣導，以灌輸學生正確之國際企業倫理道德觀。

## 課程大綱

- 第一週：兩岸經貿關係導讀
- 第二週：何謂兩岸經貿關係
- 第三週：台商投資大陸的環境因素分析
- 第四週：台商大陸的投資與經營策略
- 第五週：台商大陸的投資與經營策略
- 第六週：大陸區域人資之探討

第七週：大陸區域人資與倫理之探討  
 第九週：大陸人力招募與取得、台商大陸行銷策略  
 第十週：大陸台商資產的取得、台商大陸企業的領導模式  
 第十一週：兩岸經貿交流的影響  
 第十二週：兩岸經貿下的台灣經濟策略  
 第十三週：個案分析1  
 第十四週：個案分析2  
 第十五週：個案分析3  
 第十六週：個案分析4  
 第十七週：個案分析5

## 基本能力或先修課程

管理學

## 課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  社會倫理
-  管理知識
-  整合應用
-  國際視野
-  溝通合作
- 創新思考

## 教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
社會倫理	10%	瞭解專業倫理及社會責任，培養自我省思及人文關懷的能力	講述法 小組討論 小組合作 學生上台報告	期末考: 70% 課堂討論: 10% 小組合作狀況: 10% 書面報告: 10%	加總: 100	10
管理知識	50%	培養學生具備基礎商業知識，並對資訊掌握、邏輯運用有基礎認知，具備基礎整合、規劃的能力。	講述法 小組討論 小組合作 學生上台報告	分組報告: 20% 期中考: 25% 期末考: 25% 課堂討論: 10% 書面報告: 20%	加總: 100	50

整合應用	10%	能呈現出相關知識、技能與態度，能選擇有效方法將所設定目標完成，能有效地達成任務(職能)所賦予的要求。	講述法 小組討論 小組合作 學生上台報告	分組報告: 45% 課堂討論: 5% 小組合作狀況: 5% 書面報告: 45%	加總: 100	10
國際視野	10%	能夠檢視不同國家、文化間的差異、且能夠體會不同國家、文化對個人行為、態度和溝通的影響	講述法 小組合作 影片欣賞 學生上台報告	分組報告: 25% 小考: 50% 課堂討論: 5% 書面報告: 20%	加總: 100	10
溝通合作	20%	能向他人學習、教導他人或對現狀進行檢討反思，且能使用口語、書面或其他形式適切地表達，同時且具備參與、溝通協調、合作之精神，能在多元文化環境中執行所交付的任務。	講述法 小組討論 小組合作 學生上台報告	分組報告: 40% 小組合作狀況: 10% 書面報告: 40% 上網次數: 10%	加總: 100	20

### 成績稽核

書面報告: 25.5%  
分組報告: 25%  
期末考: 19.5%  
期中考: 12.5%  
課堂討論: 7%  
小考: 5%  
小組合作狀況: 3.5%  
上網次數: 2%

### 教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
兩岸經貿關係	游鴻裕		雙葉書局	2009

### 參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
International business: The challenges of globalization	Wild, J. J., & Wild, K. L.		Pearson Education Inc.	2006
Emotional labour, job satisfaction and organizational commitment amongst clinical nurses: a questionnaire survey	Yang, Feng-Hua and Chang, Chen-Chieh.		International Journal of Nursing Studies	2008

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	兩岸經貿關係導讀	100				
2	何謂兩岸經貿關係	100				
3	台商投資大陸的環境因素分析	100				
4	台商大陸的投資與經營策略	100				
5	台商大陸投資的區位選擇	100				
6	大陸區域人資之探討	100				
7	大陸人力招募與取得 台商大陸行銷策略	100				
8	期中考					100
9	大陸區域人資與倫理之探討	100				
10	大陸台商資產的取得 台商大陸企業的領導模式	100				
11	兩岸經貿交流的影響	100				
12	兩岸經貿下的台灣經濟策略	100				
13	分組報告1					100
14	分組報告2					100
15	分組報告3					100
16	分組報告4					100
17	期末考					100
18	暑假					