

100-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	國際化危機管理研討	科目序號 / 代號	1022 / IBM3085
開課系所	國際企業管理學系	學制 / 班級	大學日間部3年1班
任課教師	張永誠	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(二)789 / B407	授課語言別	中文

課程簡介

A.管理學院核心能力為四大構面(SCEP)：

1. S-解決問題能力(洞析力)、決策力、執行力
2. C-溝通能力(傾聽能力、表達能力)
3. E-倫理觀(社會倫理、企業倫理、研究倫理)
4. P-專業能力(管理專業、研究專業)

B.國際企業系所之教育目標:

- 1.結合理論與實務，落實知識應用與問題解決能力
- 2.培養國際觀，深化多元面向之分析能力
- 3.紮實外語基礎，提升跨文化之理解與思考能力
- 4.強化職場管理職能與調適能力

C.國際企業系所之發展特色:

- 1.國際化視野
- 2.企業實務導向
- 3.管理核心職能

本課程目標:

- (一)建立危機觀念及憂患意識
- (二)了解企業活動與危機管理的關係
- (三)培養危機管理的方法與能力
- (四)藉個案之探討,了解企業危機管理之經驗

課程大綱

- 1.危機管理的角色與重要性(訓練C.E.P)
- 2.危機的定義(訓練C.E.P)
- 3.危機的類型(訓練S.C.E.P)
- 4.危機的特性(訓練S.C.E.P)
- 5.危機管理的步驟(訓練S.C.E.P)
- 6.危機管理與媒體關係(訓練S.C.E.P)
- 7.危機管理的規劃(訓練S.C.E.P)
- 8.驚爆13天(影片觀賞)(訓練S.P)
- 9.期中考(訓練S.C.E.P)
- 10.個案探討 1.TYLENOL(訓練S.E.)

- 11.個案探討 2.EXXON(訓練S.E)
- 12.個案探討 3.JACK-IN-THE-BOX(訓練S.C.E.P)
- 13.個案探討 4.MCDONALD(訓練S.C.E.P)
- 14.個案探討 5.BHOPAL(訓練S.C.E.P)
- 15.個案探討 6.TWA(訓練S.C.E.P)
- 16.個案探討 7.LINCOLN ELECTRIC(訓練S.C.E.P)
- 17.期末考

基本能力或先修課程

先修國際企業管理及國際行銷管理相關課程

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  社會倫理
-  管理知識
-  整合應用
-  國際視野
-  溝通合作
- 創新思考

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
社會倫理	15%	瞭解專業倫理及社會責任，培養自我省思及人文關懷的能力	講述法 小組討論 個案討論 影片欣賞	期中考: 30% 期末考: 40% 課堂討論: 15% 上課筆記: 15%	加總: 100	15
管理知識	50%	培養學生具備基礎商業知識，並對資訊掌握、邏輯運用有基礎認知，具備基礎整合、規劃的能力。	講述法 小組討論 個案討論 影片欣賞	期中考: 30% 期末考: 40% 課堂討論: 15% 上課筆記: 15%	加總: 100	50
整合應用	10%	能呈現出相關知識、技能與態度，能選擇有效方法將所設定目標完成，能有效地達成任務(職能)所賦予的要求。	講述法 小組討論 個案討論 影片欣賞	期中考: 30% 期末考: 40% 課堂討論: 15% 上課筆記: 15%	加總: 100	10

國際視野	20%	能夠檢視不同國家、文化間的差異、且能夠體會不同國家、文化對個人行為、態度和溝通的影響	講述法 小組討論 個案討論 影片欣賞	期中考: 30% 期末考: 40% 課堂討論: 15% 上課筆記: 15%	加總: 100	20
溝通合作	5%	能向他人學習、教導他人或對現狀進行檢討反思, 且能使用口語、書面或其他形式適切地表達, 同時且具備參與、溝通協調、合作之精神, 能在多元文化環境中執行所交付的任務。	講述法 小組討論 個案討論 影片欣賞	期中考: 30% 期末考: 40% 課堂討論: 15% 上課筆記: 15%	加總: 100	5

成績稽核

期末考: 40%
 期中考: 30%
 上課筆記: 15%
 課堂討論: 15%

教科書(尊重智慧財產權, 請用正版教科書, 勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
自編講義	張永誠			0

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權, 請用正版教科書, 勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	危機管理的角色與重要性	90				10
2	危機的定義	90				10
3	危機的類型	90				10
4	危機的特性	90				10
5	危機管理的步驟	90				10
6	危機管理與媒體關係	90				10
7	危機管理的規劃	90				10
8	影片觀賞	90				10
9	期中考	90				10
10	個案討論: 1.TYLENOL	90				10

11	個案討論: 2.EXXON	90	10
12	個案討論: 3.JACK-IN-THE-BOX	90	10
13	個案討論: 4.MCDONALD	90	10
14	個案討論: 5.BHOPAL	90	10
15	個案討論: 6.TWA	90	10
16	個案討論: 7.LINCOLN ELECTRIC	90	10
17	個案討論: 7.LINCOLN ELECTRIC	90	10
18	期末考	90	10
