

100-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊			
課程名稱	廣告學	科目序號 / 代號	0988 / IRM3017
開課系所	人力資源暨公共關係學系	學制 / 班級	大學日間部3年1班
任課教師	汪睿祥	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(三)234 / B401	授課語言別	中文

課程簡介

本系課程分基礎課程(Basic),進階課程(Advanced),實務課程(Practical),在進階課程中輔以組織溝通課程(Communication)與關係管理課程(Relationships)。本課程屬於組織溝通科目。

課程主題

廣告規劃發展與製作

目的：

培育學生關係經營能力

提高學生行銷公關的專業知能與創意

訓練學生將想法付諸實行的能力

幫助建立學生企業倫理觀念

課程大綱

- 01行銷與廣告
- 02廣告基本概念
- 03市場調查
- 04瞭解產品與環境
- 05消費者分析
- 06廣告活動與策略發展
- 07廣告創意策略
- 08廣告創意表現
- 09電子與新興媒體
- 10平面與戶外媒體
- 11媒體企劃與購買
- 12行銷溝通
- 13公關與促銷
- 14人員銷售與直效行銷

基本能力或先修課程

無

課程與系所基本素養及核心能力之關連

磋商協調與團隊合作能力

口語表達與寫作溝通能力

關係經營能力

資料歸納分析與洞察需求能力

衝突管理能力

創新開發與執行能力

企業與職業倫理

專業理論與知識

應用與實作能力

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
關係經營能力	20%	能與員工同事建立良好關係。 能判斷組織內外關係中的資源與用途。 能辨認組織利害關係人及其利益與需求。 能協助組織發展與利害關係人的關係。	講述法 個案討論 影片欣賞	期中考: 25% 期末考: 25% 作業: 20% 課程參與度: 10% 上課筆記: 20%	加總: 100	20
資料歸納分析與 洞察需求能力	20%	辨識選用訓育留的問題與收集資料的能力。 在選用訓育留的管理問題上，具有歸納與分析，撰寫問題診斷與確認替代方案的能力。 在選用訓育留的管理上，使用敏感度技巧，觀察老闆、同事或顧客等需求的應變能力。	講述法 個案討論 影片欣賞	期中考: 25% 期末考: 25% 作業: 20% 課程參與度: 10% 上課筆記: 20%	加總: 100	20
專業理論與知識	30%	具備人力資源管理的理論知識。 具備公共關係的理論知識。 能將專業知識融會貫通，統整成完整的知識。	講述法 個案討論 影片欣賞	期中考: 25% 期末考: 25% 作業: 20% 課程參與度: 10% 上課筆記: 20%	加總: 100	30

應用與實作能力	30%	能以淺顯易懂的概念來理解複雜的理論。 能將相關課程知識連貫起來，進行不同領域的連結與應用。 能將相關課程知識應用於課堂之練習與實作。 能將知識脈絡化，並應用於日常生活與職場。	講述法 個案討論 影片欣賞	期中考: 25% 期末考: 25% 作業: 20% 課程參與度: 10% 上課筆記: 20%	加總: 100	30
---------	-----	--	---------------------	--	---------	----

成績稽核

期中考: 25%
 期末考: 25%
 作業: 20%
 上課筆記: 20%
 課程參與度: 10%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
廣告學	蕭富峰張曼娟卓峰志		智勝	2010
廣告企劃	黃治蘋		早安財經step by step	2008

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

無參考教材及專業期刊導讀

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程介紹	80	10	10		
2	行銷與廣告	80	10	10		
3	廣告基本概念	80	10	10		
4	市場調查	80	10	10		
5	瞭解產品與環境	80	10	10		
6	消費者分析	80	10	10		
7	廣告活動與策略發展	80	10	10		
8	廣告創意策略	80	10	10		
9	期中考	0	0	0		100
10	廣告創意表現	80	10	10		
11	電子與新興媒體	80	10	10		
12	平面與戶外媒體	80	10	10		

13	媒體企劃與購買	80	10	10	
14	行銷溝通	80	10	10	
15	公關與促銷	80	10	10	
16	人員銷售與直效行銷	80	10	10	
17	廣告公司	80	10	10	
18	期末考	0	0	0	100
