

# 100-2 大葉大學 完整版課綱

## 基本資訊

課程名稱	網路行銷實務	科目序號 / 代號	0969 / BAM4181
開課系所	企業管理學系	學制 / 班級	大學日間部4年1班
任課教師	黃怡芬	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	畢業班
上課時段 / 地點	(三)456 / B402	授課語言別	中文

## 課程簡介

隨著全球網路活動的興起，越來越多的經營管理者及企業主把「網路行銷」視為重點發展的企業策略方針。資策會產業情報研究所(MIC)預估，台灣2011年的線上購物市場可望達到新台幣4,300億元的規模，年成長率為20%，主要成長驅動力將來自「傳統企業佈局電子商務、多元化擴張電子商務、跨國網購商機、網路市場兩極化」等重要因素。本課程透過回歸行銷的基本概念：STP與4P，課程內容涵蓋融合「個案」、「理論」、「實務」三大部分。讓網路行銷者（Internet marketer）能夠更深入且有系統地了解新穎的網路電子世界，以及如何運用有效的網路行銷策略（Internet marketing strategies）。

## 課程大綱

### PART1 基本概念

- Chapter 1 網路行銷 創造顧客價值
- Chapter 2 網路競爭優勢
- Chapter 3 網路顧客關係管理
- Chapter 4 網路行銷安全與法律議題

### Part 2 數位時代

- Chapter 6 網際網路與全球資訊網
- Chapter 7 企業內網路與企業間網路
- Chapter 8 電子商業與電子商務

### Part 3 網路行銷策略規劃與了解市場

- Chapter 9 網路行銷規劃與控制
- Chapter 10 網路行銷研究
- Chapter 11 網路消費行為

### Part 4 網路行銷組合策略

- Chapter 12 網路產品策略
- Chapter 13 網路定價策略
- Chapter 14 網路配銷策略
- Chapter 15 網路促銷與廣告策略

## 基本能力或先修課程

行銷管理

## 課程與系所基本素養及核心能力之關連

- 溝通能力
- 團隊合作能力
- 創造力
- 道德關懷
- 管理專業能力

## 教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
溝通能力	15%	有效傳達與接收資訊、 知識的能力	小組討論 個案討論 學生上台報 告	課程參與度: 100%	加總: 100	15
團隊合作能力	20%	透過與同儕互動、分工 與互助以達成特定目標 的能力	小組討論 小組合作 專題報告	分組報告: 100%	加總: 100	20
創造力	25%	產生新穎想法並付諸實 行的能力	講述法 校外參訪 專題報告 專題演講	分組報告: 100%	加總: 100	25
道德關懷	10%	具備人文素養、同理心 及對環境的關心	校外參訪 影片欣賞 專題演講	課程參與度: 100%	加總: 100	10
管理專業能力	30%	具備生產、行銷、人事 、研發、財務之各領域 專業知識及實務能力	講述法 小組討論 個案討論 專題報告	期末考: 100%	加總: 100	30

## 成績稽核

分組報告: 45%

期末考: 30%

課程參與度: 25%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
網路行銷概論(Strauss/E - marketing 5/e)	方文昌	方文昌	華泰文化	0

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	2/22 introduction	70				30
2	2/29 basic concepts	70				30
3	3/07 ch1	70				30
4	3/14 ch2	70				30
5	3/21 ch3	70				30
6	3/28 ch4	70				30
7	4/04 ----	70				30
8	4/11 midterm	70				30
9	4/18 ch5	70				30
10	4/25 ch6	70				30
11	5/02 ch7	70				30
12	5/09 ch8	70				30
13	5/16 ch9	70				30
14	5/23 ch10	70				30
15	5/30 ch11	70				30
16	6/06 ch12	70				30
17	6/13 final term exam	70				30
18	6/20 =====	70				30