

# 100-2 大葉大學 完整版課綱

## 基本資訊

|           |               |            |                |
|-----------|---------------|------------|----------------|
| 課程名稱      | 流通業管理         | 科目序號 / 代號  | 0964 / BAM4076 |
| 開課系所      | 企業管理學系        | 學制 / 班級    | 大學日間部4年1班      |
| 任課教師      | 龐峻菱           | 專兼任別       | 專任             |
| 必選修 / 學分數 | 選修 / 3        | 畢業班 / 非畢業班 | 畢業班            |
| 上課時段 / 地點 | (四)234 / B309 | 授課語言別      | 中文             |

## 課程簡介

本課程將加強行銷流通觀念之探究和策略運用為主要目標，以因應變化迅速的行銷環境，培養學生行銷流通規劃能力(S)，符合現代行銷人的基本要求。

課程將透過講授方式與學生互動的情境教學為主，經由學理的深入淺出更輔以國內外之個案實例探討分析，來培養學生的專業能力與對問題解決的能力(P)，並藉由課程規劃的流通期末報告來養成同學的團隊合作、溝通協調力(C)，更重要的是從小組報告中學習如何表達呈現報告能力與對學術倫理、道德關懷正視的重要性(E)。課程將輔以流通大師之軟體配合教學。(期中安排倉儲物流中心效外教學觀摩)  
課程內容將以流通策略之創意，將流通功能之商流、物流、金流、資訊流、人才流與服務流作為主要引導方向，並且探討國內、外成功與失敗個案，以啟發學生對不同業種與業態流通經營的思考與分析之能力。

本課程結合有三大面向：

### A.管理學院之教育目標

- 1.提共多元管理知識平台，深根管理知識探究之素養。
- 2.強化學生國際觀與管理知識之競爭力。

### B.符合管理學院之核心能力四大構面

- 1.S(Problem solving)-解決問題能力(洞悉力、決策力、執行力)
- 2.C(Communication)-溝通能力(傾聽能力、表達能力)
- 3.E(Ethic)-倫理觀(社會倫理、企業倫理、學術倫理)
- 4.P(Professional)-專業能力(管理能力-強調商管知識與技能、學術能力-強調商管學術專業)

### C.發展企管系專長特色

- 1管理專業能力
- 2.溝通能力
- 3團隊合作
- 4道德關懷
- 5創造力

## 課程大綱

本課程主要在強調「整合創新能力」、「診斷流通業改善能力」、「策略規劃能力」三項專業能力，並依據院、系核心能力(S&not;-團隊合作與創造力、C-溝通能力、E-道德關懷、P-專業能力)，計劃於每一週培養之核心能力分述如下：

- 1課程簡介(SCEP)、2流通業管理概論(SCEP)、3 零售業型態與賣場規劃(SCEP)、4商流與業態發展策略(SCEP)、5個案探討(SCEP)、6 業態發展(SCEP)、7 物流概論(SCEP) 、8 期中考、9 個案探討(SCEP)

、10 金流活動與塑膠、電子貨幣(SCEP)、11 POS銷售點管理系統(SCEP)、12 資訊流概論與電子商務(SCEP)、13 連鎖企業管理(S.C.E.P)、14 賣場規劃與設計系統(S.C.P)、15 個案探討(SCEP)、16 期末報告(S.C.E.P)、17 期末報告(S.C.E.P)、18 期末考(S.C.E.P)、

## 基本能力或先修課程

學生應具備企業管理概論、管理學與行銷管理等先修的課程，才能瞭解流通業管理的業種與業態的發展策略。

## 課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  溝通能力
-  團隊合作能力
-  創造力
-  道德關懷
-  管理專業能力

## 教學計畫表

| 系所核心能力 | 權重(%)<br>【A】 | 檢核能力指標(績效指標)            | 教學策略                                  | 評量方法及配分<br>權重                                    | 核心能力<br>學習成績<br>【B】 | 期末學習<br>成績<br>【C=B*A】 |
|--------|--------------|-------------------------|---------------------------------------|--|---------------------|-----------------------|
| 溝通能力   | 15%          | 有效傳達與接收資訊、知識的能力         | 講述法<br>小組討論<br>個案討論<br>影片欣賞           | 分組報告: 20%<br>期中考: 20%<br>課程參與度: 40%<br>書面報告: 20% | 加總: 100             | 15                    |
| 團隊合作能力 | 15%          | 透過與同儕互動、分工與互助以達成特定目標的能力 | 講述法<br>小組討論<br>個案討論<br>影片欣賞<br>學生上台報告 | 分組報告: 20%<br>期中考: 20%<br>課程參與度: 40%<br>書面報告: 20% | 加總: 100             | 15                    |
| 創造力    | 5%           | 產生新穎想法並付諸實行的能力          | 講述法<br>小組討論<br>個案討論<br>影片欣賞<br>學生上台報告 | 分組報告: 20%<br>期中考: 20%<br>課程參與度: 40%<br>書面報告: 20% | 加總: 100             | 5                     |

|        |     |                               |                                       |  |         |    |
|--------|-----|-------------------------------|---------------------------------------|--|---------|----|
| 道德關懷   | 5%  | 具備人文素養、同理心及對環境的關心             | 講述法<br>小組討論<br>個案討論<br>學生上台報告         | 分組報告: 20%<br>期中考: 20%<br>課程參與度: 40%<br>書面報告: 20% | 加總: 100 | 5  |
| 管理專業能力 | 60% | 具備生產、行銷、人事、研發、財務之各領域專業知識及實務能力 | 講述法<br>小組討論<br>個案討論<br>影片欣賞<br>學生上台報告 | 分組報告: 20%<br>期中考: 20%<br>課程參與度: 40%<br>書面報告: 20% | 加總: 100 | 60 |

### 成績稽核

課程參與度: 40%

期中考: 20%

分組報告: 20%

書面報告: 20%

### 教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

| 書名    | 作者      | 譯者 | 出版社  | 出版年 |
|-------|---------|----|------|-----|
| 流通業管理 | 簡正儒、蔡惠華 |    | 高立書局 | 0   |

### 參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

| 書名 | 作者 | 譯者 | 出版社 | 出版年 |
|----|----|----|-----|-----|
|----|----|----|-----|-----|

無參考教材及專業期刊導讀

| 上課進度 |                                    | 分配時數(%) |    |    |    |     |
|------|------------------------------------|---------|----|----|----|-----|
| 週次   | 教學內容                               | 講授      | 示範 | 習作 | 實驗 | 其他  |
| 1    | 課程簡介                               | 100     |    |    |    |     |
| 2    | 流通業管理概論(S.C.E.P)                   | 100     |    |    |    |     |
| 3    | 零售業型態與賣場規劃 (S.C.E.P)               | 100     |    |    |    |     |
| 4    | 商流與業態發展策略 (S.C.E.P)                | 100     |    |    |    |     |
| 5    | Video watch & case study (S.C.E.P) | 60      | 40 |    |    |     |
| 6    | 業態發展(S.C.E.P)                      | 100     |    |    |    |     |
| 7    | 物流概論(S.C.E.P)                      | 100     |    |    |    |     |
| 8    | 期中報告(S.C.E.P)                      |         |    |    |    | 100 |
| 9    | Video watch & case study (S.C.E.P) | 60      | 40 |    |    |     |
| 10   | 金流活動與塑膠、電子貨幣(SCEP)                 | 100     |    |    |    |     |
| 11   | POS銷售點管理系統 (S.C.E.P)               | 100     |    |    |    |     |
| 12   | 資訊流概論與電子商務 (S.C.E.P)               | 100     |    |    |    |     |

|    |                                    |     |    |     |
|----|------------------------------------|-----|----|-----|
| 13 | 網路行銷與流通策略 (S.C.E.P)                | 100 |    |     |
| 14 | 網站社群效應 (S.C.E.P)                   | 100 |    |     |
| 15 | Video watch & case study (S.C.E.P) | 60  | 40 |     |
| 16 | 期末報告 (S.C.E.P)                     |     | 60 | 40  |
| 17 | 期末報告 (S.C.E.P)                     |     | 60 | 40  |
| 18 | 期末考週(S.C.E.P)                      |     |    | 100 |

---