

100-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	國際企業管理	科目序號 / 代號	0948 / BAM4105
開課系所	企業管理學系	學制 / 班級	大學日間部3年1班
任課教師	鄭焜中	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(四)234 / B301	授課語言別	中文

課程簡介

於全球化及國際化的影響下,企業的國際化已經是勢在必行。面對全球化浪潮,企業對全球市場的演變愈瞭解,愈有助其國際競爭力的提升。本課程旨在介紹跨國企業經營之相關理論與實務,培養學生個人具備國際企業經營管理所需之內涵與知識。

課程大綱

多國籍企業之興起與發展
海外直接投資之相關理論
海外直接投資之趨勢
國際市場進入策略
國際策略聯盟
國際行銷策略
國際人力資源管理

基本能力或先修課程

企業管理


課程與系所基本素養及核心能力之關連

溝通能力

 團隊合作能力

 創造力

 道德關懷

 管理專業能力

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
團隊合作能力	10%	透過與同儕互動、分工 與互助以達成特定目標 的能力	個案討論	期中考: 10% 期末考: 10% 課堂討論: 50% 課程參與度: 10% 口試: 20%	加總: 100	10
創造力	5%	產生新穎想法並付諸實 行的能力	校外參訪 個案討論	期末考: 10% 課堂討論: 60% 課程參與度: 20% 口試: 10%	加總: 100	5
道德關懷	5%	具備人文素養、同理心 及對環境的關心	專題演講	課堂討論: 100%	加總: 100	5
管理專業能力	80%	具備生產、行銷、人事 、研發、財務之各領域 專業知識及實務能力	講述法 校外參訪	分組報告: 10% 小考: 10% 課程參與度: 20% 書面報告: 60%	加總: 100	80

成績稽核

書面報告: 48%
課程參與度: 18%
課堂討論: 13%
小考: 8%
分組報告: 8%
口試: 2.5%
期末考: 1.5%
期中考: 1%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
國際企業概論	方至民	無	前程文化事業出版	2010

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

無參考教材及專業期刊導讀

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	國際企業管理概論	100	0	0	0	0
2	國際環境議題	100	0	0	0	0
3	跨文化管理	100	0	0	0	0
4	國際企業相關理論	100	0	0	0	0
5	國際生產與國際研發管理	100	0	0	0	0
6	國際行銷管理	100	0	0	0	0
7	國際人力資源管理	100	0	0	0	0
8	志工訓練	100	0	0	0	0
9	志工訓練	100	0	0	0	0
10	志工服務	100	0	0	0	0
11	志工服務	100	0	0	0	0
12	志工服務	100	0	0	0	0
13	志工服務	100	0	0	0	0
14	志工服務	100	0	0	0	0
15	志工服務	100	0	0	0	0
16	志工服務	100	0	0	0	0
17	期末報告	100	0	0	0	0
18	期末報告	100	0	0	0	0