

100-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	展演空間設計(二)	科目序號 / 代號	0434 / SPD3058
開課系所	空間設計學系	學制 / 班級	大學日間部3年1班
任課教師	曾筱光	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 2	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(三)BC / G409	授課語言別	中文

課程簡介

透過各種不同的身體訓練技巧, 以實際的身體經驗來探索與空間之關係. 並以自身作為展示之出發點, 將身體經驗應用在不同的展示空間中






課程大綱

- 主題一 裝置空間作品案例分析
- 主題二 非商業主題策展計畫
- 主題三 商業主題策展計畫
- 主題四 期末習作發表

基本能力或先修課程

皆可

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  空間思維創新能力
-  設計議題解決能力
-  整體構成設計能力
-  數位媒材應用能力
-  設計統整管理能力

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
--------	--------------	------------------	------	---------------	---------------------	---------------------------

空間思維創新能力	30%	多元創意空間之思考與實例探討 具有合理的思考邏輯並能提出獨立自主的見解 跨界學習之觀念與操作訓練	小組討論	小組合作狀況: 100%	加總: 100	30
設計議題解決能力	30%	探討、發掘並定義設計議題之能力 具有解決設計議題程序的能力 能靈活運用所學專業知識	學生上台報告	課堂討論: 100%	加總: 100	30
整體構成設計能力	20%	能整合空間中不同尺度間設計層面的議題 能組織空間相關專業之課題間的邏輯架構與構成銜接 能統整空間設計專業及設計支援性專業之作業流程與結果	專題報告	分組報告: 100%	加總: 100	20
數位媒材應用能力	10%	應用數位媒材，擴展差異於傳統的思維模式 強化科技技術的操作能力，探討新的數位美學概念 體現數位媒材的展演特性，創造空間先驗的可能性	影片欣賞	上網次數: 100%	加總: 100	10
設計統整管理能力	10%	能建構環境景觀、建築與室內之統合性背景知識 能跨領域統整不同專業知識之能力 能依工作倫理管理不同尺度與類型的空間設計	影片欣賞	上網次數: 100%	加總: 100	10

成績稽核

課堂討論: 30%

小組合作狀況: 30%

分組報告: 20%

上網次數: 20%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
展示設計	藝風堂		藝風堂	0

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程簡介	30	30	40	0	0
2	裝置空間作品案例分析1	30	30	40	0	0
3	裝置空間作品案例分析2	30	30	40	0	0
4	裝置空間作品案例分析3	30	30	40	0	0
5	裝置空間作品案例分析4	30	30	40	0	0
6	非商業主題策展計畫1. 主題選定	30	30	40	0	0
7	非商業主題策展計畫2. 資料收集	30	30	40	0	0
8	非商業主題策展計畫3. 策展企劃初稿	30	30	40	0	0
9	非商業主題策展計畫4. 策展計畫正草稿	30	30	40	0	0
10	非商業主題策展計畫5. 模型操作	30	30	40	0	0
11	非商業主題策展計畫6. 模型操作	30	30	40	0	0
12	非商業主題策展計畫7. 企劃發表	30	30	40	0	0
13	商業主題策展計畫1. 主題選定	30	30	40	0	0
14	商業主題策展計畫2 資料收集	30	30	40	0	0
15	商業主題策展計畫3 策展企劃初稿	30	30	40	0	0
16	商業主題策展計畫4 策展企劃正草稿	30	30	40	0	0
17	商業主題策展計畫5 模型操作	30	30	40	0	0
18	商業主題策展計畫6 企劃發表	30	30	40	0	0