

# 100-2 大葉大學 完整版課綱

## 基本資訊

課程名稱	專題研究(一)	科目序號 / 代號	0365 / MHI3090
開課系所	藥用植物與保健學系	學制 / 班級	大學日間部3年1班
任課教師	謝昌衛	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 1	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(二)3 / J110	授課語言別	中文

## 課程簡介

培養學生對英文期刊的聽說讀寫能力








## 課程大綱

透過科學期刊的研讀與報告,上台講解相關的內容,問題的提出,討論,對內容的材料方法與數據結果進行分析

## 基本能力或先修課程

no

## 課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  具備基本生物科技知識能力
-  對於中草藥理論具有基礎的認知
-  保健產品之行銷與健康保健衛教之能力
-  以生物技術研發保健產品與品管之能力
-  藥妝美容產品開發與品管能力
-  藥妝美容產品市場行銷之能力
-  具備尊重倫理,人際溝通及團隊合作能力

## 教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
具備基本生物科 技知識能力	20%	具備現代化生物科技之 基礎知識	學生上台報 告	課堂討論: 10% 課程參與度: 20% 口頭報告: 70%	加總: 100	20

對於中草藥理論具有基礎的認知	10%	對於傳統的中醫基礎理論的了解 對於常見藥用植物具辨識與應用能力	學生上台報告	課堂討論: 10% 課程參與度: 20% 口頭報告: 70%	加總: 100	10
保健產品之行銷與健康保健衛教之能力	20%	具備常用藥用植物對人體保健功效基礎知識 具備充分表達保健知識與健康衛生保健之能力	學生上台報告	課堂討論: 10% 課程參與度: 20% 口頭報告: 70%	加總: 100	20
以生物技術研發保健產品與品管之能力	10%	具備藥用植物功效成分基礎知識 具備藥用植物鑑別與成分分析技術之技能 具備判讀保健產品市場趨勢的能力	學生上台報告	課堂討論: 10% 課程參與度: 20% 口頭報告: 70%	加總: 100	10
藥妝美容產品開發與品管能力	10%	熟悉藥妝美容功效成分之基礎法規與知識 熟悉藥妝美容產品之調配技術與工具操作方法 熟悉藥妝美容產品之安全性評估原理與方法	學生上台報告	課堂討論: 10% 課程參與度: 20% 口頭報告: 70%	加總: 100	10
藥妝美容產品市場行銷之能力	20%	熟悉行銷管理之實務與應用 熟悉美容產品市場調查方法與資料分析技巧 具備美容產品市場行銷策略之規劃能力	學生上台報告 專題報告	課堂討論: 10% 課程參與度: 20% 口頭報告: 70%	加總: 100	20
具備尊重倫理，人際溝通及團隊合作能力	10%	服膺生物倫理並尊重他人研究成果 具備表達、評估、協商及合作能力	學生上台報告	課堂討論: 50% 課程參與度: 50%	加總: 100	10

### 成績稽核

口頭報告: 63%  
課程參與度: 23%  
課堂討論: 14%

### 教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
略				0

### 參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
圖書館相關英文期刊論文				0

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程講解與說明	100				
2	專題報告	10				90
3	專題報告	10				90
4	專題報告	10				90
5	專題報告	10				90
6	專題報告	10				90
7	專題報告	10				90
8	專題報告	10				90
9	專題報告	10				90
10	專題報告	10				90
11	專題報告	10				90
12	專題報告	10				90
13	專題報告	10				90
14	專題報告	10				90
15	專題報告	10				90
16	專題報告	10				90
17	專題報告	10				90
18	期末檢討	80				20