

## 100-1 大葉大學 選課版課綱

基本資訊			
課程名稱	行銷分析	科目序號 / 代號	3029 / BAM3082
開課系所	企業管理學系	學制 / 班級	大學日間部3年1班
任課教師	曾耀煌	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(二)ABC / B502	授課語言別	中文

### 課程簡介

行銷研究是一門提供學習系統化分析問題之工具的科學，其應用之範圍適用於各行各業，為提高利潤的利器。本課程之內容以理論配合企業實務為主，配合個案研究，期使學生經由對行銷研究之瞭解與研究，未來能對各公司之行銷研究有所貢獻。

### 課程大綱

主要議題包括：行銷研究的意義與角色、行銷研究的程序、次級資料、訪問法與觀察法、問卷設計與觀察表格、實驗設計、抽樣方法、資料分析等。

### 基本能力或先修課程

- 1.統計學
- 2.微積分
- 3.行銷管理