

100-1 大葉大學 選課版課綱

基本資訊

課程名稱	保健食品設計及其原理	科目序號 / 代號	2987 / PBN6208
開課系所	生物科技碩士在職學位學程	學制 / 班級	碩士在職專班1年1班
任課教師	楊博文	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(四)ABC / H544	授課語言別	中文

課程簡介

臺灣的保健食品市場在2010年已達到800多億元的規模，隨著消費者對健康食品的接受度提升，業者積極搶進市場，並期待政府能調整及加速健康食品認證相關作業，以利業者快速掌握商機。保健食品究竟有哪些種類？其標榜的功效可信嗎？服用量應為多少才合宜？其配方設計的原理又為何？這些都是人們所關心的問題。此課程有非常專業而深入的介紹維護身體重要機能的相關知識，包括對保健食品設計原理、運用、分類、功能、用法及配方成分之設計，立論精闢，極具參考價值。對於大眾非常關心的減肥食品、抗衰老食品與抗癌食品等，也從其形成與診斷等方面去進行詳盡的分析。

營養補充食品：全球市場與加工技術

Nutraceuticals: Global Markets and Processing Technologies(2011年07月)

營養補充產品市場於2011年的全球整體業績推估為1510億美元，預期在2016年將以年複合成長率（CAGR）6.5%成長，達到將近2070億美元。機能性飲料市場在此5年間預期將以CAGR8.8%成長，從2011年的570億美元規模成長至2016年的870億美元；而產品種類中排名第2的營養補充食品市場，也被預期將從2011年的490億美元規模，以CAGR6.4%的幅度於2016年擴大至670億美元的規模。

本課程，關注機能性食品·飲料·保健食品（FBS）市場，從產品別分析檢証個別的產品、成分、健康用途、技術、地區、暢銷商品，同時分析市場的動向和利害關係人的機會、參與企業的開發·銷售策略，收集掌握產業全面的最新調查數值·情報。

課程大綱

第1章 保健食品概述第2章 抗老化保健食品第3章 降血脂保健食品第4章 減肥保健食品第5章 降血糖保健食品第6章 增強免疫功能的保健食品第7章 升高血壓保健食品第8章 抗腫瘤保健食品第9章 其他保健食品

基本能力或先修課程

普通化學