

# 100-1 大葉大學 選課版課綱

## 基本資訊

課程名稱	科技行銷	科目序號 / 代號	2979 / GMN5008
開課系所	管理學院碩士在職專班	學制 / 班級	碩士在職專班1年9班
任課教師	封德台	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(六)123 / B101 (六)N56 / B101	授課語言別	中文

## 課程簡介

探討高科技環境之行銷策略如何被修正及採用

## 課程大綱

Ch1高科技導論  
Ch2高科技公司的策略與企業文化  
Ch3關係行銷：合夥與聯盟  
Ch4高科技廠商的市場導向及研發與行銷的互動  
Ch5高科技市場的行銷研究  
Ch6了解科技市場的顧客  
Ch7高科技市場的產品與管理議題  
Ch8高科技市場的配銷通路與供應鏈管理  
Ch9高科技市場的定價考量  
Ch10高科技市場的廣告與促銷:建立與維持顧客關係的方法  
Ch11電子化企業、電子商務與網際網路  
Ch12實現科技的諾言:社會、道德與法規的考量

## 基本能力或先修課程

無