

100-1 大葉大學 選課版課綱

基本資訊

| | | | |
|-----------|---------------|------------|----------------|
| 課程名稱 | 文化創意產業評價技術 | 科目序號 / 代號 | 2498 / DAN2421 |
| 開課系所 | 設計暨藝術學院碩士在職專班 | 學制 / 班級 | 碩士在職專班1年1班 |
| 任課教師 | 卓銀永 | 專兼任別 | 專任 |
| 必選修 / 學分數 | 選修 / 3 | 畢業班 / 非畢業班 | 非畢業班 |
| 上課時段 / 地點 | (二)ABC / G111 | 授課語言別 | 中文 |

課程簡介

本課程係針對文化創意產業的未來經營發展方法的專業知識介紹，適合文化產業、文化創意、工業設計、造型藝術、視覺傳達、建築設計、材料設計或高科技產業設計之背景之研究生來修習，課程內容大致涵蓋文化創意產業環境、無形資產價值、多元價值風險及危機管理、產品組合、品質管理、成長策略、策略聯盟、業務流程、市場定位、創意成本、利潤管理之研討外，並著重介紹文化創意產業在工作或作業上的分析方法，如思考法、改良法、防錯法、問題分析法、執行法、資料分析法、市場分析定位法等解說，期能增加修習同學未來在工作及事業上有所幫助。同時，若創業則應了解自我經營診斷、產業功能查核、績效評估及經營環境分析，最後亦應知道對自己的事業資產用什麼方法來評價自己擁有多少價值等，最為進入職場前具備的基本概念和知識，未來自行創業或工作上能愉快而又有信心的經營，其主要目標為：

1. 提升學生因應未來職場或工作的經營知識。
2. 培養學生對文化創意產業經營與工作的熱誠與興趣。
3. 使學生能愉悅而有信心進入經營文化創意產業領域，並可以作為未來發展方向。

課程大綱

1. 課程概要說明
2. 建構文化創意產業環境
3. 了解文化創意產業無形價值
4. 詮釋文化創意產業多元價值
5. 文化創意產業風險與危機管理体系初探
6. 市場定位、成長策略，策略聯盟，業務流程的預警知識
7. 產品組合、品質管理、創意成本、利潤管理的預警觀念
8. 介紹文化創意產業工作分析方法(一)思考法
9. 介紹文化創意產業工作分析方法(二)改良法與防錯法
10. 期中報告
11. 介紹文化創意產業工作分析方法(三)問題分析法
12. 介紹文化創意產業工作分析方法(四)執行法與資料分析法
13. 參觀教學
14. 介紹文化創意產業工作分析方法(五)市場分析定位法
15. 文化創意產業經營診斷環境分析概要
16. 文化創意產業功能查核與績效評估概念
17. 文化創意產業資產評價方法介紹
18. 期末報告

基本能力或先修課程

不限制