

100-1 大葉大學 選課版課綱

基本資訊

課程名稱	國際行銷策略	科目序號 / 代號	2297 / IBM4031
開課系所	國際企業管理學系	學制 / 班級	大學日間部3年1班
任課教師	田孟龍	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(四)34N / H445	授課語言別	中文

課程簡介

授課人自編英文講義，除策略知識外，亦希望提高學生英文閱讀能力

課程大綱

1. 什麼是策略？什麼不是策略？
 2. 外部環境分析
 3. 顧客分析
 4. 競爭者分析
 5. 市場分析
 6. 內部分析
 7. 如何創造持久性的競爭優勢
 8. 差異化、低成本、焦點策略
 9. 差異化、低成本、焦點策略
- 期中考
10. 先發策略
 11. 定位策略
 12. 定位策略
 13. 滲透及吸脂策略
 14. 滲透及吸脂策略
 15. 國際行銷策略的未來
 16. 國際行銷策略的未來
 17. 國際行銷策略的未來

基本能力或先修課程

行銷相關課程