

100-1 大葉大學 選課版課綱

基本資訊

| | | | |
|-----------|---------------|------------|----------------|
| 課程名稱 | 消費者行為 | 科目序號 / 代號 | 1820 / BSR5061 |
| 開課系所 | 運動事業管理學系碩士班 | 學制 / 班級 | 研究所碩士班2年1班 |
| 任課教師 | 蔡孟娟 | 專兼任別 | 專任 |
| 必選修 / 學分數 | 選修 / 3 | 畢業班 / 非畢業班 | 畢業班 |
| 上課時段 / 地點 | (五)567 / C504 | 授課語言別 | 中文 |

課程簡介

瞭解消費者行為是行銷的重要環節，本課程希望能協助同學瞭解消費者行為之相關理論，並了解消費者購買行為與決策的影響因素。本課程除研讀課本內容外，亦指定相關研究文獻，讓同學對消費者行為研究能有更深入瞭解。

課程大綱

本課程將從消費者行為基礎、費者決策與個體影響因素與總體影響因素三個面向，深入探討消費者行為。

基本能力或先修課程

無