

100-1 大葉大學 選課版課綱

基本資訊

課程名稱	服務業管理	科目序號 / 代號	1819 / BSR5060
開課系所	運動事業管理學系碩士班	學制 / 班級	研究所碩士班1年1班
任課教師	李城忠	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(六)678 / J109	授課語言別	中文

課程簡介

管理學院學生學習目標：(學生學習後應具備的能力與特質，亦即為管院核心能力)

1. S-解決問題能力
2. C-溝通能力
3. E-倫理觀
4. P-專業能力

符合本系教育目標：

- 1.培養運動產業服務管理（服務業管理）的專業能力
- 2.重視理論與實務的結合
- 3.企業倫理價值觀的養成

本系核心能力與基本素養：

- 1.具備運動健康指導服務（服務業管理）的專業能力
- 2.具備溝通與表達能力
- 3.具備良好企業倫理價值觀

本課程目標的描述：

- 1.具備運動健康指導服務管理之專業知識與能力。
- 2.了解國內外運動服務業管理之趨勢。
- 3.了解運動服務業管理相關議題。
- 4.藉由實際參訪提升運動服務業管理之興趣。

課程大綱

- 1.服務業營運管理概述(運動休閒活動的資源、運動休閒活動的財務預算、運動休閒服務的價位概念、運動休閒服務的定價策略)
- 2.服務業營運管理的基本理論(運動休閒據點的全盤規劃、運動休閒據點的發展計畫)
- 3.完整服務產品和服務提供系統的設計(運動休閒服務的營運策略)
- 4.服務競爭策略(運動休閒活動的促銷策略)
- 5.服務營運中的行銷問題(運動休閒活動的行銷測試)
- 6.服務營運與服務行銷的組合(運動活動報名報到的服務、運動休閒活動服務的評價、運動休閒活動的生命週期)
- 7.服務品質管理(運動休閒服務的社會責任、運動休閒服務的終極理想)
- 8.期中筆試

9.期末報告(休閒農場、民宿、渡假村、運動休閒健身中心營運的研究)

基本能力或先修課程

對運動產業服務管理具強烈學習欲望