

100-1 大葉大學 選課版課綱

基本資訊

課程名稱	溝通理論	科目序號 / 代號	1431 / IRM3117
開課系所	人力資源暨公共關係學系	學制 / 班級	大學日間部2年1班
任課教師	汪睿祥	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(一)678 / B202	授課語言別	中文

課程簡介

本系課程分基礎課程(Basic),進階課程(Advanced),實務課程(Practical),在進階課程中輔以組織溝通課程(Communication)與關係管理課程(Relationships)。本課程屬於本組織溝通科目。

課程主題：

大眾傳播媒體如何產生傳播效果

目的：

培養學生利用大眾傳播媒體與社會大眾溝通的能力

提高學生行銷公關的專業知能

訓練學生運用大眾傳播的創意

訓練學生應用與實作能力

幫助建立學生企業倫理觀念

課程大綱

- 01 緒論：公共關係與大眾傳播
- 02 傳播模式
- 03 感知
- 04 製碼
- 05 宣傳
- 06 認知一致性
- 07 說服
- 08 團體與傳播
- 09 大眾媒體與人際傳播
- 10 議題設定
- 11 知溝
- 12 傳播效果
- 13 大眾媒體的使用
- 14 結語，媒體與社會

基本能力或先修課程

無