

# 100-1 大葉大學 選課版課綱

## 基本資訊

課程名稱	綠色產品開發	科目序號 / 代號	1015 / IDV3011
開課系所	工業設計學系	學制 / 班級	四技部3年1班
任課教師	盧祥華	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(四)567 / G402	授課語言別	中文

## 課程簡介

### A. 教育目標

1. 培養學生結合感性美學、經營管理及科技工程的工業設計創新思維
2. 解決人類（使用者）對產品（Tangible product）與服務（Intangible product）等需求之設計專業問題。

### B. 教育核心能力

1. 生活文化、感性的造形能力
2. 掌握科技工程的能力
3. 使用者導向的創新思維應用
4. 跨領域溝通與整合的能力

### C. 大葉大學工業設計學系課程特色：

1. 培養正確的工業設計思維
2. 培養分析、歸納與創新設計能力
3. 提倡以人為本的設計理念
4. 培養完整設計、視覺化表達與溝通能力
5. 造形語意、造形創意與審美觀的養成
6. 培養學生融合理論與實際、手腦並用
7. 產學合作、學以致用

### D. 課程目標：

1. 藉由理論講授與分項、分組討論及發表等活動，培養正確的設計思維及環保、健康的生活文化概念與感性造形能力，加強與產業界和社會的互動。  
(A.1.2、B.1.2.3.4、C.1.2.3.4.5.6.7)

2. 本課程之知識領域廣泛，學習後可提升跨領域溝通與整合的能力。  
(A.1.2、B.1.2.3.4、C.1.2.3.4.5.6.7)
3. 藉由參訪活動，掌握科技工程的實務能力；提升創新設計眼界，培養學生觀察、分析與歸納能力。(A.1、B.2.3.4、C.2.3.6.7)
4. 透過優良產品之實例介紹與深入探討，提升學生以人為本、重視健康之設計理念；培養正確的工業設計思維；培養分析、歸納與創新設計能力；造形語意、造形創意與審美觀的養成等。(B.1.2.3.4、C.1.2.3.5)
5. 現有綠色產品之資料蒐集、分析，加上專題設計實務等作業之練習、發表、討論及講評，可以培養學生理論與實際的融合、手腦並用；也可以提升學生的視覺化表達與溝通能力；同時可以解決人類（使用者）對產品與服務等需求之設計專業問題。  
(A.2、C.1.2.3.4.5.6)
6. 延伸課程讓學生增加許多對綠色產品開發的相關知識，進而增加職場競爭力。(A1.2、B3.4、C1.3.6.7)

## 課程大綱

### A. 綠色設計理論教材及重要參考資料之導讀

B. 與環保息息相關的各項問題之分項、分組討論；藉由討論後的發表，將教科書中的主要重點內容，順勢融入，以期對綠色產品開發的理念認知，更加深刻。

分項議題內容如下：

1. 綠色消費、
2. 綠色採購、
3. 綠色法令、
4. 綠色行銷（形象）、
5. 綠色製造、
6. 綠色設計、
7. 綠色產品、
8. 綠色技術、
9. 綠色教育、
10. 綠色施政、
11. 綠色觀念、
12. 產品生命週期、
13. 垃圾分類、